

Vuoden 2023 liikevaihto edellisen vuoden tasolla, kannattavuus parani merkittävästi haasteellisessa toimintaympäristössä

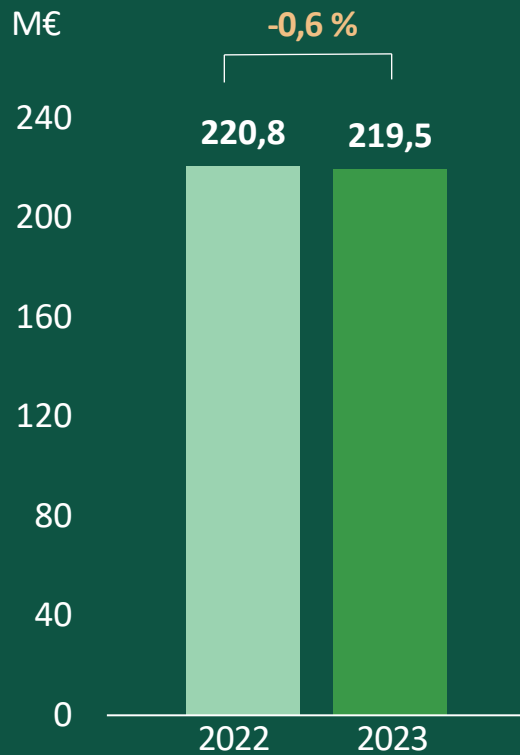
Raision tilinpäätös 2023
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 13.2.2024

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 2023

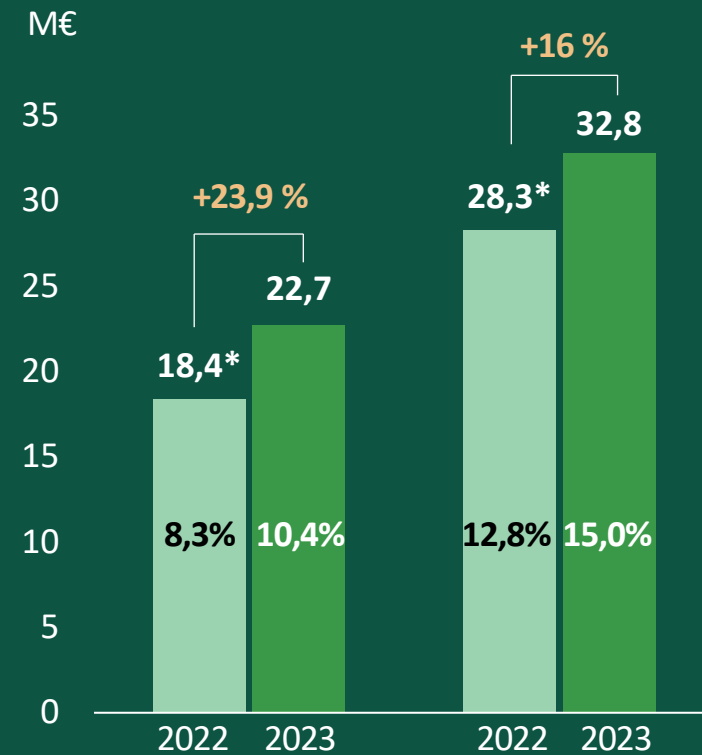


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



LIIKETULOS

KÄYTTÖKATE

TAMMI-JOULUKUUN KANNATTAVUUS PARANI +23,9 %

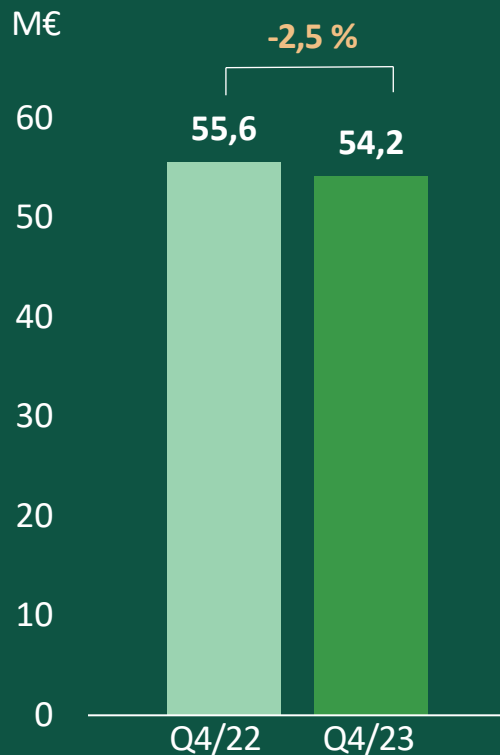
- Toimintaympäristö oli haastava: korot nousivat, inflaatio painoi kasvua ja kuluttajatuotteiden kysyntä heikkeni.
- Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, mutta volyymit kovassa paineessa koko vuoden
- Uutuustuotteiden kehitysprosessi on parantanut uutuusien suunnitelmallisuutta, läpimenoa, lanseerausten näkyvyyttä sekä kaupallisia onnistumisia.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa erityisesti Elovena®-brändin kokonaisliikevaihto kasvoi (+20 %) tuoteuutuusien vetämänä merkittävästi

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q4/2023

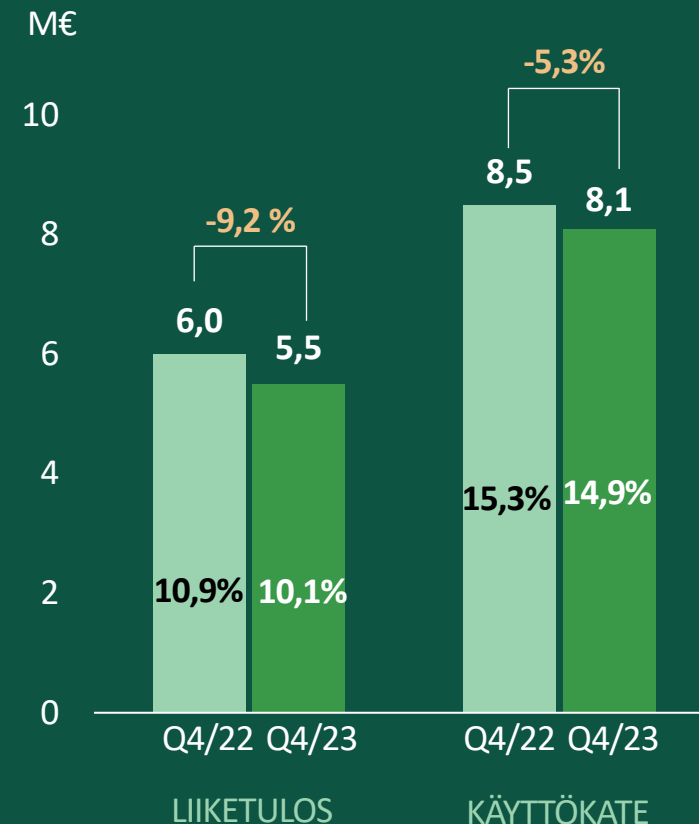


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



LOKA-JOULUKUUSSA KANNATTAVUUS SÄILYI HYVÄLLÄ TASOLLA

- Kuluttajamarkkinoilla liikevaihto vaihteli markkinoittain: Pohjois-Euroopassa myynnin arvo nousi ja Länsi-Euroopassa laski
- BtoB-myynti oli paineessa asiakkaidemme loppukysynnän laskiessa, mutta pystyimme hintapaineesta huolimatta säilyttämään asiakkuudet laadukkaiden tuotteiden ja oikea-aikaisten toimitusten ansiosta.
- Tuotanto- ja raaka-ainekustannukset ovat edelleen korkealla tasolla. Raisio jatkoj edelleen omien tuotannon kyvykkyyksien sekä kustannusten hallinnan tehostamista.

Rahavirta lähes nelinkertaistui

	2023	2022
Rahavirta, M€	37,0	11,2
Investoinnit, M€	9,0	5,2
Omavaraisuusaste, %	80,4	79,2
Oma pääoma/osake, €	1,65	1,66
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-56,5	-41,2
Nettovelkaantumisaste, %	-21,7	-15,7
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,13	0,08
Vertailukelpoinen ROIC, %	9,2	5,6

TOIMINNAN TEHOKKUUS JA KANNATTAVUUDEN VARMISTAMINEN OLIVAT FOKUKSESSAMME

- Kustannuksissa pystyttiin säilyttämään edellisvuoden taso huolimatta inflaatiopaineesta
- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman lasku ja kannattavuuden kohentuminen
- Omavaraisuusasema parani edelleen
- Kuluneen vuoden merkittävin investointi on ollut pastalinja, joka otettiin käyttöön suunnitellusti elokuun lopussa 2023

RAISION NÄKYMÄT 2024

Raisio ohjeistaa tilikauden 2024 vertailukelpoisen liikutuloksen olevan vuoden 2023 tasolla tai kasvavan hieman. Raision vertailukelpoinen liikutulos vuonna 2023 oli 22,7 miljoonaa euroa.

RAISION VOITONJAKOEHDOTUS 2023

Hallituksen osinkoesitys yhtiökokoukselle on 0,14 euroa osakkeelta, josta 0,11 euroa on osinkopolitiikan mukaista perusosinkoa ja 0,03 euroa lisäosinkoa.

TAVOITTEET VOITONJAOLLE STRATEGIAKAUDELLE

Yhtiön tavoitteena on pitää vuotuinen kokonaisosinko tasaisena läpi strategiakauden, vuoteen 2025 asti. Kunkin tilikauden osalta osingosta päättää yhtiökokous.



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

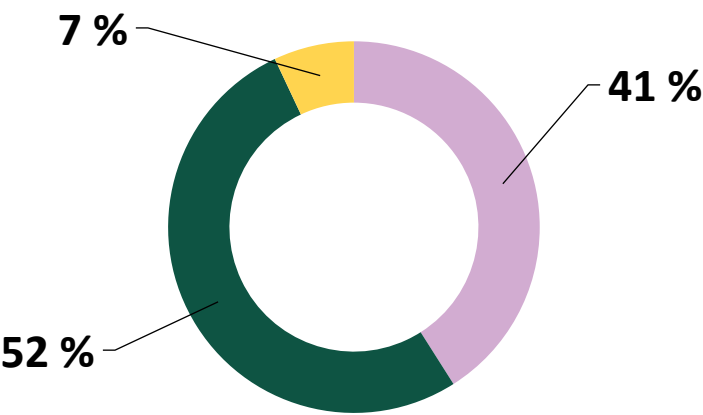
Terveelliset elintarvikkeet

Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q4/2023

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina



MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q4/2023:



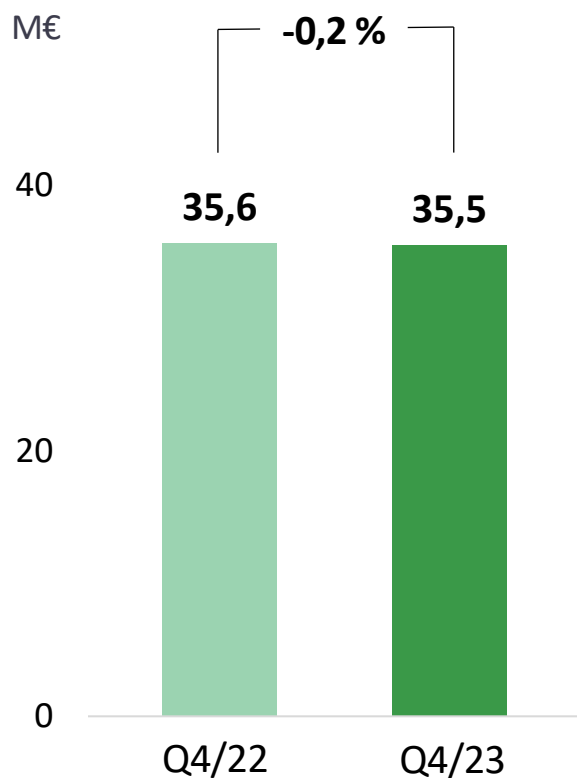
LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

	Q1/23 vs Q1/23	Q2/23 vs Q2/22	Q3/23 vs Q3/22	Q4/23 vs Q4/22
Länsi-Eurooppa	→	→	→	→
Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Keski- ja Itä-Eurooppa	→	→	→	→

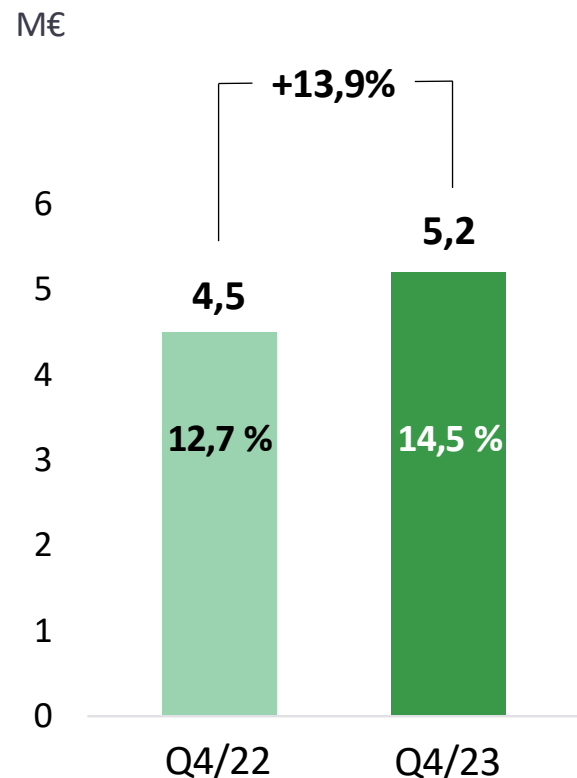
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2023



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS

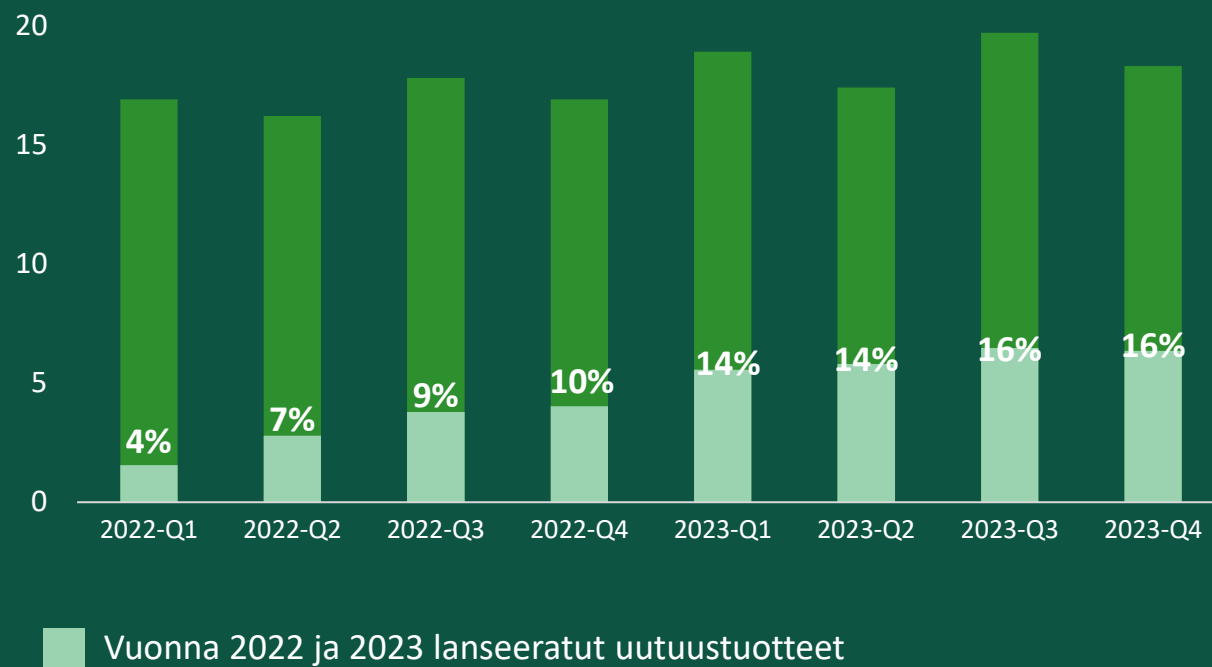


MARKKINA-ALUEIDEN JA BRÄNDIEN VÄLILLÄ EROJA KEHITYKSESSÄ

- Pohjois-Euroopassa kannattavuus nousi, Länsi-Euroopassa voimakas inflaatio ja kiristynyt hintakilpailu alensivat kannattavuutta.
- Elovena®-uutuustuotteista merkittävää kasvua liikevaihtoon Suomessa
- Benecol® kasvatti sekä liikevaihtoa että volyymia Suomessa
- Kasviproteiinimarkkina on kärsinyt markkinamurroksesta suhteellisesti eniten

Tuoteuutuuksien merkitys korostuu taloudellisesti haastavina aikoina

UUTUUSTUOTTEIDEN MYYNNIN OSUUS SUHTESSA POHJOIS-EUROOPAN LIIKEVAIHTOON



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat - yksikkö Q4/2023

AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

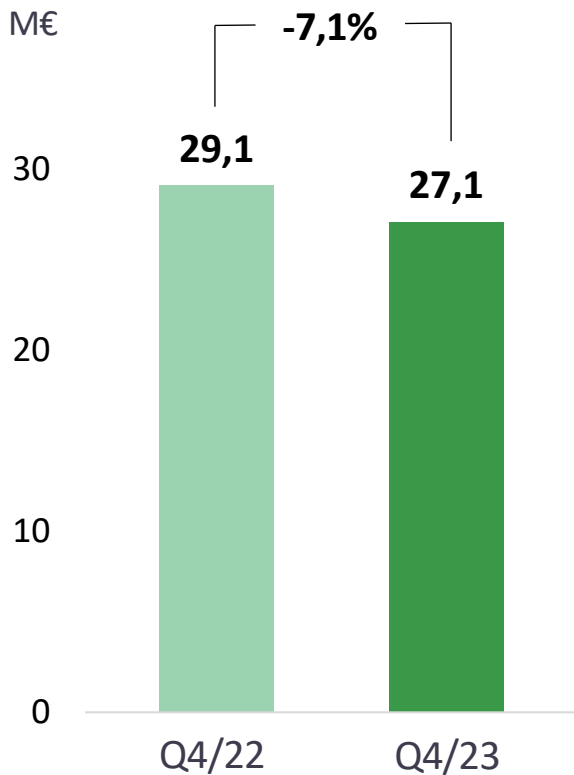


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q4/2023

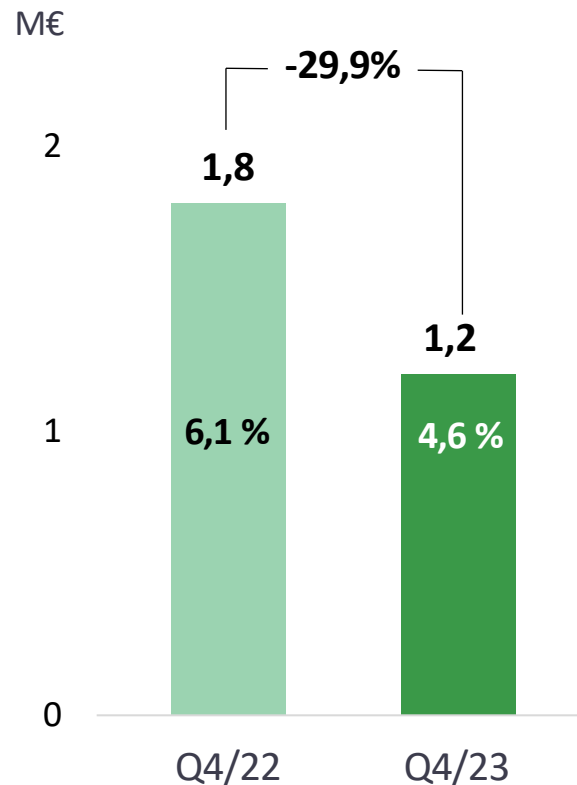


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaqua

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



LOKA-JOULUKUUN LIKEVAIHTO LASKI SELVÄSTI

- Raision myynti sekä kotimaisille että ulkomaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille aleni merkittävästi.
- BtoB-myyntissä kuluttajien ostovoiman lasku sekä kiristynyt hintakilpailu näkyivät laskeneina myyntivolyymeina.
- Tuotanto- ja raaka-ainekustannukset, kuten esimerkiksi viljan, energian ja pakkausmateriaalien hinnat ovat edelleen korkealla tasolla.

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistyessä ja valikoimien laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

Raisio päivittää taloudelliset tavoitteensa strategiakaudelle 2022-2025



Raision aiemmat taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2022–2025

- Koko Raisio-konsernin liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvu (CAGR) 9 %
- Kolmen strategisen painopistealueen (Benecol® ja kasvistanoliesteriratkaisut; lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat; kasviproteiinit) yhteenlaskettu liikevaihdon keskimääräinen vuotuinen kasvu 11 %
- Vertailukelpoinen liiketulos yli 13 % konsernin liikevaihdosta vuonna 2025
- Näillä tavoitteilla vuoden 2025 tilikauden liikevaihto ylittää 280 miljoonaa euroa, vertailukelpoisen liiketuloksen ylittäessä 36 miljoonaa euroa.

Raision päivitetyt taloudelliset tavoitteet strategiakaudelle 2022–2025

Raisio jatkaa strategisten painopistealueittensa edistämistä suunnitelmallisesti, mutta luopuu joulukuussa 2022 antamistaan kasvu- ja kannattavuustavoitteista vuoden 2025 loppuun ulottuvalle kaudelle. Raisio uskoo edelleen keskeisten kategorioidensa kasvuun pitkällä aikavälillä, mutta kasvu on lyhyellä aikavälillä aiemmin ennakoitua hitaampaa haastavista markkinaolosuhteista johtuen.

UUSIA MARKKINOITA AVAUTUI

Alankomaat ja Belgia



Elovena® Albert Heijn –ketjun valikoimiin

- Elovena®-tuotteita Alankomaiden suurimman supermarketketjun valikoimiin helmikuusta 2024 alkaen.
 - Alankomaiden tunnetuin supermarketketju ja markkinajohtaja.
 - Belgiassa Albert Heijnin toiminta on kasvussa.
 - Tuotteet tulevat saataville 715 myymälään Alankomaissa, noin 30 myymälään Belgiassa ja Albert Heijnin verkkokauppaan
- Merkittävä avaus Elovena®-tuotteiden viennille.
- Tuotteet valmistetaan Raision 2021 valmistuneessa tehtaassa:
 - Elovena®-kaurajuoma
 - Elovena® kaurajuoma kahviin ja
 - Elovena®-kaakao.



Vahva brändi

**Tavoitteenamme
on luoda
kauratuotteillemme
pysyvä asema paljon
Suomea suuremmilla
markkinoilla.**

- Alankomaat ja Belgia ovat Elovena[®]-tuotteille luontevia vientikohteita:
 - Taustalla huolellinen markkina-analyysi Euroopan maiden kulutustottumuksista.
 - Kasvipohjaisten elintarvikkeiden ja erityisesti kauratuotteiden kulutus on kasvussa.
 - Kaurapohjaiset tuotteet ovat nousseet Alankomaissa kasvipohjaisten tuotteiden kasvavaksi tuotekategoriaksi.



**RUOKAA
SUURELLA
SYDÄMELLÄ**

*Terveystä meille
ja maapallolle*



WWW.RAISIO.COM

