

TULOS JATKOI VAHVISTUMISTA, TOIMINTAYMPÄRISTÖ EDELLEEN HAASTAVA

Raision osavuositiedot Q3/2023
toimitusjohtaja Pekka Kuusniemi
Raisio Oyj, 1.11.2023

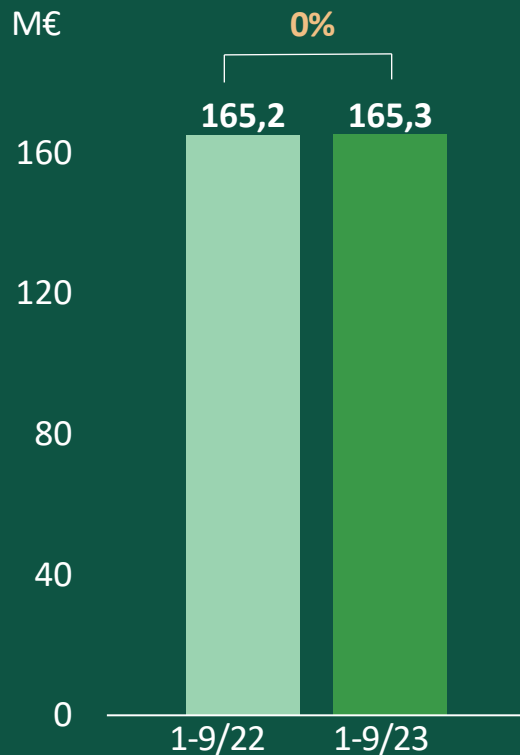


Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos 1-9/2023

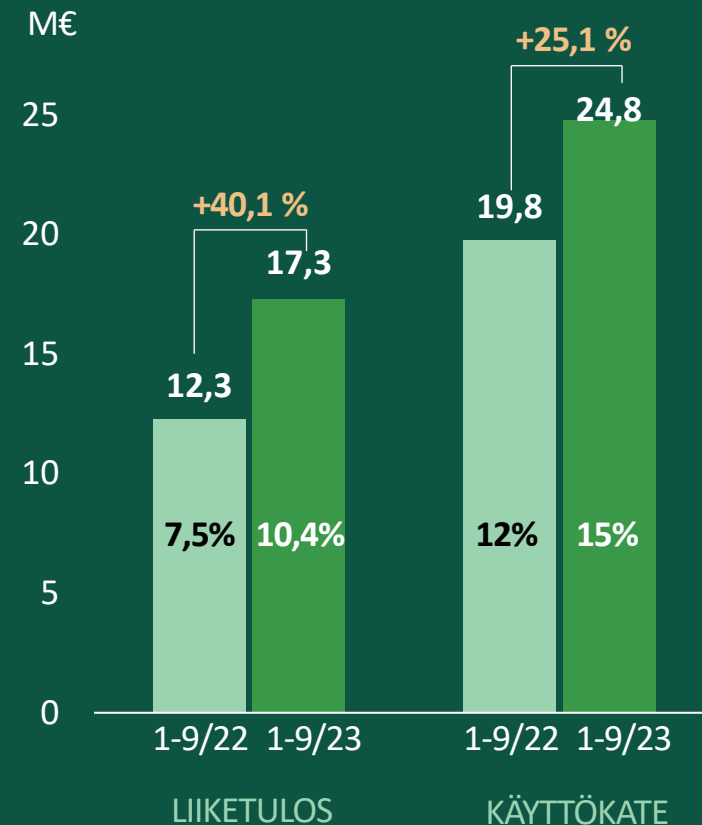


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



TAMMI-SYYSKUUN KANNATTAVUUS PARANI +40,1 %

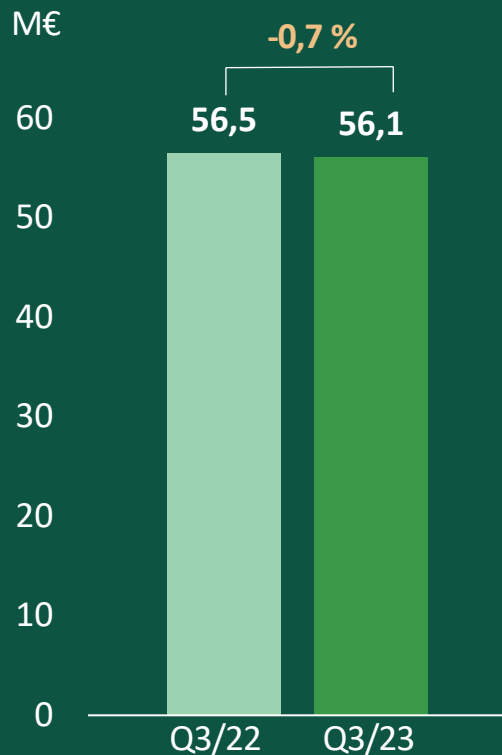
- Kotitalouksien heikentynyt ostovoima ja hiipunut kysyntä loivat edelleen haasteita liikevaihdon kehitykselle
- Liikevaihto pysyi vertailukauden tasolla, vaikka volyymit edelleen totuttua matalammalla tasolla
- Uutuustuotteiden kehitysprosessi on parantanut uutuusien suunnitelmallisuutta, läpimenoa, lanseerausten näkyvyyttä sekä kaupallisia onnistumisia.
- Kuluttajamarkkinoilla Suomessa erityisesti Elovena®-brändin kokonaisliikevaihto kasvoi (+20 %) tuoteuutuusien vetämänä merkittävästi

Raisio-konsernin liikevaihto ja -tulos Q3/2023

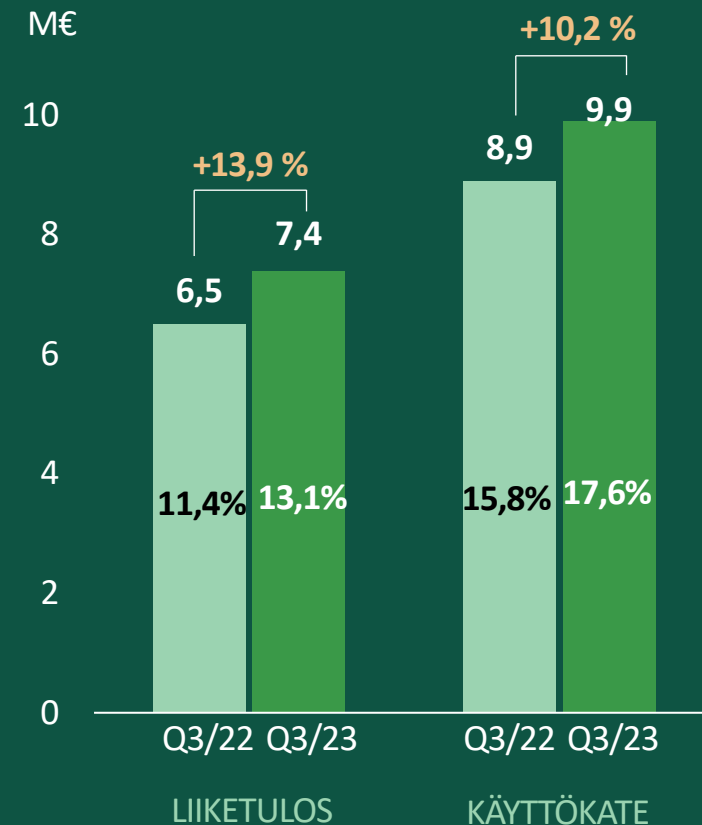


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS JA VERTAILUKELPOINEN KÄYTTÖKATE



HEINÄ-SYYSKUUN KANNATTAVUUS PARANI +13,9 %

- Kuluttajamarkkinoilla liikevaihto vaihteli markkinoittain: Pohjois-Euroopassa myynnin arvo nousi ja Länsi-Euroopassa laski
- Terveelliset ainesosat -segmentissä markkinoiden haasteet näkyivät myös teollisten asiakkaidemme vähentyneinä tilauksina.
- Tuotanto- ja raaka-ainekustannukset ovat edelleen korkealla tasolla. Raisio jatkoi edelleen omien tuotannon kyvykkyyksien sekä kustannusten hallinnan tehostamista.

Huomattavan vahva rahavirta

	1-9/2023	1-9/2022
Rahavirta, M€	28,0	0,4
Investoinnit, M€	7,4	3,6
Omavaraisuusaste, %	79,5	79,2
Oma pääoma/osake, €	1,62	1,63
Korollinen nettorahoitusvelka, M€	-47,5	-27,8
Nettovelkaantumisaste, %	-18,5	-10,7
Vertailukelpoinen osakekohtainen tulos, EPS	0,09	0,05
Vertailukelpoinen ROIC, %	8,7	4,4

BRUTTOKATEMARGINAALIN PARANEMINEN KOHENSII RAHAVIRTAA

- Rahavirtaa paransi käyttöpääoman lasku ja kannattavuuden kohentuminen
- Investoinnit 7,4 M€ (4,5 % liikevaihdosta)
- Kuluneen vuoden merkittävin investointi on ollut pastalinja, joka on nyt valmistunut ja otettu käyttöön suunnitellusti elokuun lopussa 2023

Näkymät 2023

RAISION OHJEISTUS, ANNETTU 10.7.2023:

Raisio odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon olevan edellisen vuoden tasolla tai hieman sen alle. Vertailukelpoisen liikevoiton odotetaan kasvavan edellisestä vuodesta, ollen 21–23 miljoonan euron välillä.

Raision aiempi ohjeistus vuodelle 2023:

Yhtiö odottaa vertailukelpoisen liikevaihdon ja -voiton kasvavan edellisestä vuodesta.

SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

Terveelliset elintarvikkeet

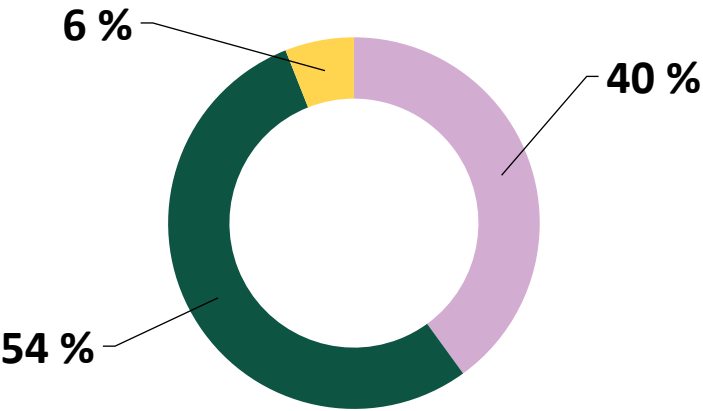


Terveelliset elintarvikkeet -yksikkö Q3/2023

- Terveellisiä brändituotteita kuluttajille
- Tärkeimmät markkina-alueet Suomi, Iso-Britannia, Irlanti, Puola, Belgia ja Ukraina



MAANTIETEELLINEN LIIKEVAIHDON JAKAUMA Q3/2023:



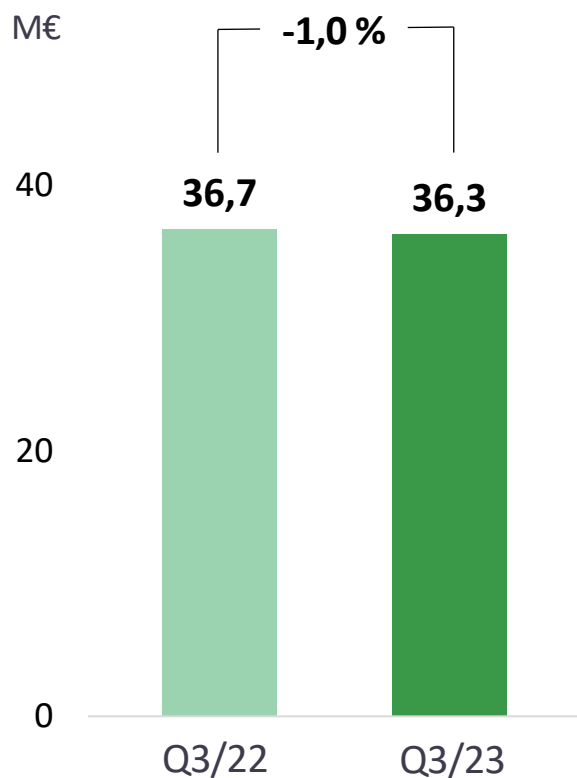
LIIKEVAIHDON KEHITYS KVARTAALEITTAIN:

	Q4/22 vs Q4/21	Q1/23 vs Q1/23	Q2/23 vs Q2/22	Q3/23 vs Q3/22
Länsi-Eurooppa	→	→	→	→
Pohjois-Eurooppa	↗	↗	↗	↗
Keski- ja Itä-Eurooppa	→	→	→	→

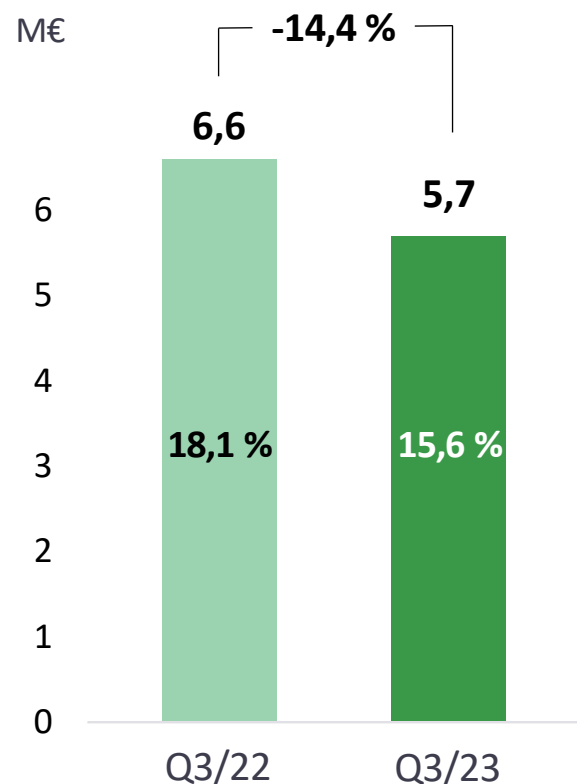
Terveelliset elintarvikkeet -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2023



LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS

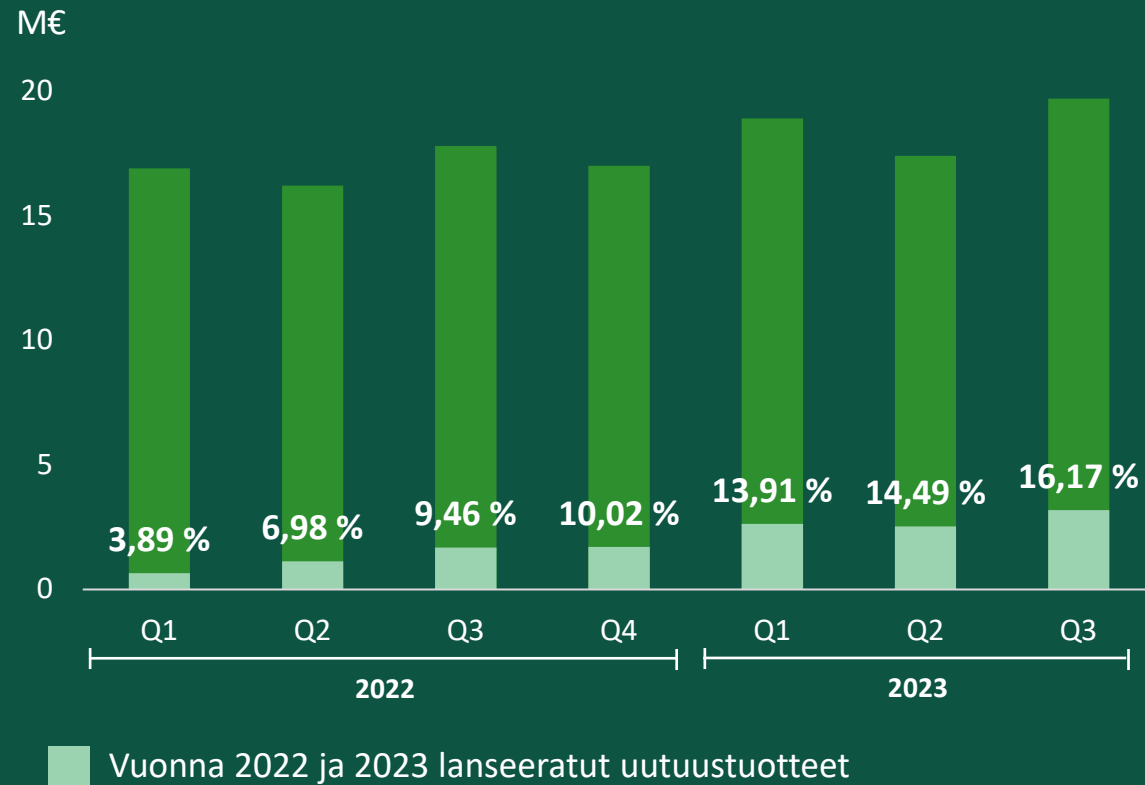


MARKKINA-ALUEIDEN JA BRÄNDIEN VÄLILLÄ EROJA KEHITYKSESSÄ

- Markkinointipanostukset nousivat vertailukaudesta selvästi. Länsi-Euroopan kuluttajamarkkinoilla kannattavuus laski kiristyneen hintakilpailun seurauksena.
- Elovena®-tuotteista merkittävää kasvua liikevaihtoon Suomessa
- Benecol® ja Härkis® kohtasivat volyymihaasteita vertailukauteen nähden, mutta säilyttivät markkinaosuutensa omissa kategorioissaan arvossa mitattuna.

Tuoteuutuuksien merkitys korostuu taloudellisesti haastavina aikoina

UUTUUSTUOTTEIDEN MYYNTI SUOMESSA
SUHTEESSA SUOMEN LIIKEVAIHTOON



SEGMENTTIKOHTAINEN KATSAUS:

Terveelliset ainesosat

Terveelliset ainesosat -yksikkö Q3/2023

AINESOSAT

- Viljapohjaisten elintarvikkeiden ja ainesosien myynti sekä kasviproteiinien myynti teollisuudelle ja suurkeittiöille
- Benecol®-lisensointi
- Ainesosien markkinat globaalit, pääpaino Euroopassa

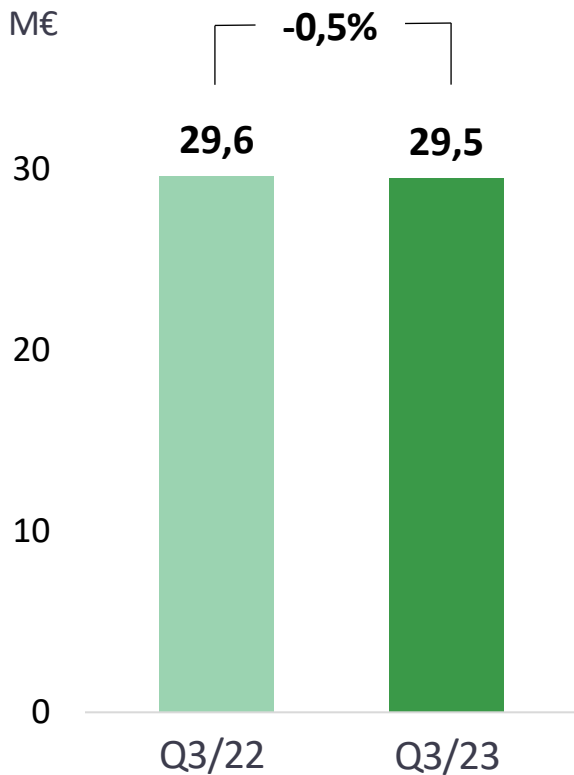


Terveelliset ainesosat -yksikön liikevaihto ja -tulos Q3/2023

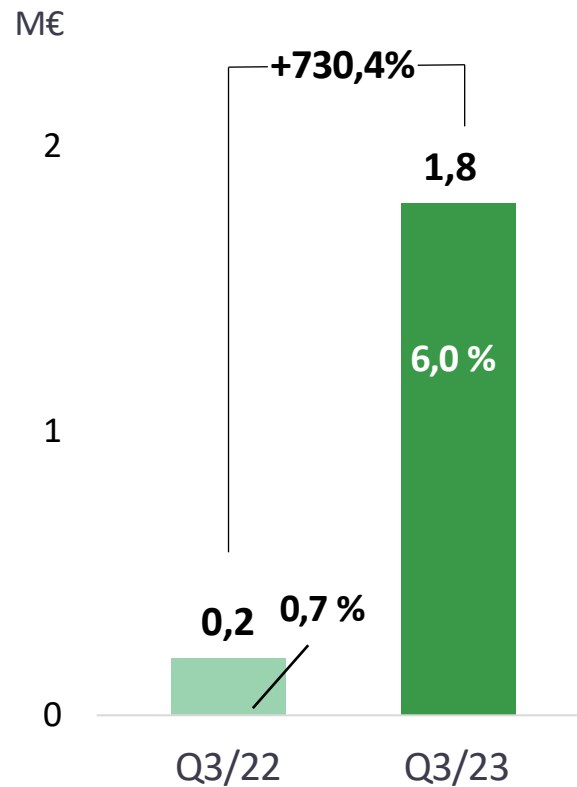


Jatkuvat liiketoiminnot, ilman Raisioaquaa

LIKEVAIHTO



VERTAILUKELPOINEN LIKETULOS



HEINÄ-SYYSKUUN LIKEVAIHTO PYSYI VERTAILUKAUDEN TASOLLA

- Rasion myynti sekä kotimaisille että ulkomaisille leipomoille sekä teollisuus- ja suurtalousasiakkaille aleni merkittävästi.
- Tuotannon volyymien laskettua myös tuotannon sivuvirtojen myynnin arvo laski merkittävästi.
- Kannattavuus parani vertailukaudesta merkittävästi.

Vuoden 2023 viljasato jäi pieneksi

- Pienen sadon syitä ovat kasvukauden alun kuivuus ja syyskuun alkuun, sadonkorjuuaikaan osuneet poikkeuksellisen runsaat sateet.
- Syyskuun alun sateet heikensivät kevätiljojen – vehnän, kauran ja ohran – laatua merkittävästi.
 - Kevätvehnäsato on 30 % edellisvuotta pienempi, ja siitäkin vain alle puolet soveltuu elintarvikekäyttöön.
 - Kauran elintarvikekelpoisen sadon osuus on jonkin verran parempi.
 - Sekä Raision kannalta että valtakunnallisesti kevätevehnä ja kaura ovat tärkeimmät myllyviljat.



Viljojen kokonaissato
2,9 miljoonaa tonnia
– 2000-luvun
3. pienin sato

Raision terveellisen kasvun strategia 2022–2025



Kasvun myötätuulet



Kasvipohjainen ruokavalio

Laadukkaita vaihtoehtoja

Kasvipohjaisen syömisen yleistytessä ja valikoiden laajetessa tuotteiden laatuun kohdistuu yhä enemmän odotuksia.



Terveellinen elämä

Kokonaisvaltaista hyvinvointia

Terveys mielletään yhä kokonaisvaltaisemmaksi. Henkisen hyvinvoinnin merkitys on kasvanut pandemian aikana.



Kestävä ruuantuotanto

Yhteinen planeetta

Kestävät valinnat ovat yhä merkityksellisempiä. Kuluttajat etsivät vaikuttamisen tapoja, jotka ovat ymmärrettäviä ja joihin heillä on varaa.

Raision pitkän aikavälin taloudellisten tavoitteiden kehitys



	1–9/ 2023	1–9/ 2022	Muutos-%	1–12/ 2022	Tavoite 2022–2025
Liikevaihto, M€	165,3	165,2	0,0 %	220,8	CAGR 9 %
Liikevaihto, strategiset painopistealueet, M€	128,5	128,3	0,2 %	171,8	CAGR 11 %
Benecol®- ja kasvistanoliesteriratkaisut, M€	80,3	85,0	-5,5 %	113,8	
Lisäarvoa tuovat kauratuotteet ja ainesosat, M€	44,0	38,2	15,1 %	51,4	
Kasviproteiinit, M€	4,2	5,1	-17,2 %	6,6	
Vertailukelpoinen liiketulos, M€	17,3	12,3	40,1 %	18,4	2025: 36 M€
Vertailukelpoinen liiketulos liikevaihdosta, %	10,4	7,5	–	8,3	2025: 13 %

KAURATUOTTEIDEN KASVU ROHKASEVAA VAIKEASSA TOIMINTAYMPÄRISTÖSSÄ

- Benecol®- ja kasvistanoliesteriratkaisut - painopistealueen myynti on kuluven vuoden aikana laskenut, sillä inflaation vaikutus kuluttajien ostovoimaan on ollut merkittävä
- Elovena®-tuotteiden kokonaisliikevaihtoa ovat kasvattaneet erityisesti tuoteuutuudet
- Kasviproteiinien markkinassa haasteita aiheuttaa erityisesti koko tuotekategorian liikevaihdon supistuminen Suomessa sekä lisääntynyt kilpailu tuoteryhmässä.



RUOKAA SUURELLA SYDÄMELLÄ

*Terveystä meille
ja maapallolle*



WWW.RAISIO.COM

