

**RAISION VERTAILUKELPOINEN LIIKETULOS 10,6 MILJOONAA EUROA**
**Tammi-maaliskuu 2017**

- Konsernin vertailukelpoinen liiketulos oli 10,6 miljoonaa euroa (9,7 milj. euroa Q1/ 2016), mikä on 11,4 % (8,5 %) liikevaihdosta.
- Konsernin liikevaihto oli 92,5 miljoonaa euroa (114,0 milj. euroa).
- Brändit-yksikön liiketulos oli 12,0 miljoonaa euroa (11,4 milj. euroa), mikä on 16,6 % (12,6 %) liikevaihdosta.
- Raisioagron liiketulos oli -0,3 miljoonaa euroa (0,0 milj. euroa).

**Raisio-konsernin keskeiset tunnusluvut**

		Q1/ 2017	Q1/ 2016	2016
<b>Tulos</b>				
Liikevaihto	M€	92,5	114,0	436,3
Liikevaihdon muutos	%	-18,9	-6,9	-16,3
Liiketulos	M€	9,6	9,7	28,9
Liiketulos	%	10,4	8,5	6,6
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,9	0,0	21,8
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	10,6	9,7	50,7
Vertailukelpoinen liiketulos	%	11,4	8,5	11,6
- Poistot	M€	-2,6	-3,1	-11,3
- Arvonlennukset	M€	0,0	0,0	-16,1
Poistot ja arvonalentumiset yht.	M€	-2,6	-3,1	-27,4
Vertailukelpoiisiin poistoihin ja arvonalennuksiin vaikuttavat erät	M€	0,0	0,0	16,1
Vertailukelpoiset poistot ja arvonalennukset	M€	-2,6	-3,1	-11,3
Käyttökate (EBITDA)	M€	12,2	12,7	56,3
Vertailukelpoiseen käyttökatteeseen vaikuttavat erät	M€	0,9	0,0	5,7
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	M€	13,1	12,7	62,0
Rahoituserät	M€	0,0	-0,9	-2,2
Tulos/osake (EPS)	€	0,05	0,05	0,12
Vertailukelpoinen tulos/osake (EPS)	€	0,05	0,05	0,25
<b>Tase</b>				
Omavaraisuusaste	%	66,6	58,7	66,8
Nettovelkaantumisaste	%	17,3	14,7	8,5
Korollinen nettorahoitusvelka	M€	50,9	46,6	26,7
Oma pääoma/osake	€	1,86	2,02	1,99
Investoinnit	M€	3,9	4,0	18,3

Osavuosisikatsausta ei ole tilintarkastettu.

## **Toimitusjohtaja Jarmo Puputin katsaus**

”Raisio teki vuoden ensimmäisellä neljänneksellä 10,6 miljoonan euron vertailukelpoisen liiketuloksen, jossa parannusta vertailukauden liiketulokseen oli 0,9 miljoonaa euroa. Liikevaihdon laskusta huolimatta Raision suhteellinen kannattavuus nousi 11,4 prosenttiin vertailukauden 8,5 prosentista. Keskeisimmät tulosta parantaneet tekijät olivat myyty tappiollinen UK:n välipalapatukaliiketoiminta sekä Välipalat-liiketoiminnan orgaaninen kasvu.

Ison-Britannian Benecol- ja makeisliiketoimintojen liikevaihtoa ja -tulosta painoi punnan heikkeneminen. Benecolin toteuttamat vähittäiskaupan hinnankorotukset UK:ssa eivät riittäneet täysimääräisesti kompensoimaan valuutasta ja raaka-ainehintojen noususta aiheutuneita negatiivisia vaikutuksia. UK:ssa makeisliiketoiminnan kannattavuus heikkeni omien brändituotteiden myynnin laskusta ja toimitusvaikeuksista johtuen. Raision tulevaisuuden menestyksen varmistamiseksi on keskeistä, että toteutamme määrätietoisesti toimenpiteitä tilanteen korjaamiseksi ja parantamiseksi.

Olemme alkuvuonna työstäneet liiketoimintastrategiaa ja tunnistaneet lukuisia kasvu- mahdollisuuksia. Olemme tarkastelleet mahdollisuuksiamme myös kriittisesti ja huomioineet toimintaympäristön yhä nopeamman muutostahdin. Raisiolla on vahvan taseensa ansiosta mahdollisuus olla aktiivinen toimija myös strategiaan sopivissa yritysjärjestelyissä.

Raision uudistettu liiketoimintastrategia painottaa hyvinvointia ja kestävää kasvua. Raision strategian ydin muodostuu kasvupohjaisista, terveellisistä sekä vastuullisista kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden mukaisista brändituotteista. Pidän hyvänä sitä, että strategiauudistus pohjautuu vahvuuksillemme. Se merkitsee sitä, että olemme jo pitkään olleet oikealla tiellä ja tunnistaneet tulevaisuuden tärkeimmät trendit. Uutta on määrätietoinen ote Raision kannattavan kasvun mahdollistavassa laajentumisessa uusille markkinoille ja uusiin tuotesegmentteihin sekä kyky lanseerata uutuuksia nopeammin.

Olen vakuuttunut siitä, että meillä raisiolaisilla on kyky ja halu onnistua. Osaamisen ja innostuksen hyödyntäminen on strategiamme toteuttamisen kannalta ratkaisevassa roolissa. Olemme myös aloittaneet toimintojen tehokkuuden parantamisen lean-filosofian mukaisesti. Tulemme investoimaan brändeihimme kasvun tukemiseksi. Merkittävän osan investoinneista pystymme rahoittamaan toimintojen tehostamisesta saatavilla hyödyillä.”

## **Toimintaympäristö**

Ison-Britannian todennäköisen eron Euroopan unionista (Brexit) arvioidaan lisäävän markkinoiden epävarmuutta, heikentävän Ison-Britannian ja koko euroalueen kasvunäkymiä sekä aiheuttavan edelleen voimakasta vaihtelua punnan ulkoisessa arvossa.

Kuluttajat ovat entistä kiinnostuneempia hyvinvoinnista, jonka osana kolesterolin hallintakin nähdään. Koska jokaisen kuluttajan arki on erilainen, parantaa kuluttajaymmärryksen lisääminen myynti- ja markkinointitoimenpiteiden kohdennettavuutta. Tuote- ja palvelutarjonnan laajentaminen auttaa ja helpottaa kuluttajia kolesterolin hallinnassa.

Välipalasyömisessä korostuvat helppous ja hyvinvointi. Ruoan tulee fyysisen hyvinvoinnin lisäksi tuottaa myös henkistä hyvää oloa. Henkiseen hyvään oloon kuuluu olennaisena osana tietoisuus hyvästä valinnasta sekä omalta, läheisten että luonnon kannalta. Välipalasyömisessä ja aterioissa näkyy kasvupohjaisten, luonnollisten ja hyvinvointia tukevien tuotteiden kysynnän kasvu.

Monilla Euroopan markkinoilla makeissektorin kasvu on hidasta. Kuluttajat ovat kuitenkin kokeilunhaluisia, joten uutuuksien merkitys on suuri. Vähäsokeriset, luonnollisia väriaineita ja aromeja sekä aitoja hedelmämehuja sisältävät makeiset kiinnostavat kuluttajia yhä enemmän. Suurin kulutus kohdistuu kuitenkin perinteisiin makeisiin. Isossa-Britanniassa sokerikeskustelu jatkuu ja maan hallitus on asettanut tavoitteeksi myös makeisten sokeripitoisuuden pienentämisen.

Kasvatetun kalan kysynnän globaali kasvu jatkui. Suomessa kalankasvatuselinkeinojen tulevaisuutta varmistavat Raisioaquan ympäristöystävälliset ja innovatiiviset kalanrehut, jotka kierrättävät Itämeren ravinteita. Kasvatettu kala on tärkeä proteiinin lähde Venäjällä ja kalan kasvatusta on kasvussa.

Maidon hinnan pysyminen nykyisellä tasolla vaikuttaa selvästi tilojen taloudelliseen tilanteeseen. Maitotilat kilpailuttavat entistä enemmän sekä rehujen että tuotantopanosten ostoja. Suomessa maatalouskaupan rakennemuutos ja omistusrakenteet voivat lisätä kilpailua erityisesti vilja-kaupassa ja tuotantotarvikekaupassa. Maataloustavarakaupan kansainvälistymisen myötä Suomeenkin tuodaan yhä enemmän ulkomaisia tuotteita. Kotimaassa valmistetuilla tuotteilla on mahdollisuuksia erityisesti hevos- ja erikoisrehuissa.

### **Taloudellinen raportointi**

Raision raportoivat yksiköt ovat Brändit ja Raisioagro.

Vuonna 2017 Brändit-yksikköön kuuluvat Benecol, Välipalat ja Makeiset. Benemilk Oy:n liiketoiminta raportoidaan osana Brändit-yksikköä. Benecol-liiketoiminta sisältää Benecol-ainesosan myynnin lisenssipartnereille globaalisti sekä Benecol-kuluttajatuotteiden myynnin Raision kotimarkkina-alueilla. Välipalat-liiketoiminnan markkina-alueet olivat Pohjois- ja Itä-Eurooppa. Makeisiin kuuluvat Ison-Britannian ja Tšekin toiminnot. Ison-Britannian myyty välipalapatukkaliiketoiminta sisältyy Brändit-yksikön vertailukauden lukuihin 12.7.2016 asti.

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet ja viljakauppa.

Katsauksen luvut ovat keskenään vertailukelpoisia. Sulkeissa olevat luvut viittaavat vastaavaan ajankohtaan tai -jaksoon vuotta aiemmin, ellei toisin ole mainittu.

### **Liikevaihto**

Raisio-konsernin liikevaihto oli 92,5 (114,0) miljoonaa euroa, mikä on 19 prosenttia vertailukautta pienempi. Suomen ulkopuolisen liikevaihdon osuus konsernin liikevaihdosta oli 58,0 (77,4) miljoonaa euroa, mikä on 62,7 (67,9) prosenttia.

Brändit-yksikön liikevaihto oli 72,2 (90,2) miljoonaa euroa. Raisioagron liikevaihto oli 24,3 (27,1) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen 0,2 (0,2) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön osuus konsernin liikevaihdosta oli noin 80 prosenttia ja Raisioagron noin 20 prosenttia.

Ison-Britannian välipalapatukkaliiketoiminnan divestointi pienensi konsernin ja Brändit-yksikön liikevaihtoa noin 13,5 miljoonalla eurolla vertailukaudesta. Välipalat-liiketoiminnan liikevaihto kasvoi lähes 10 prosentilla.

Ison-Britannian osuus Brändit-yksikön liikevaihdosta oli noin 40 prosenttia. Ison-Britannian heikentynyt punta pienensi konsernin ja Brändit-yksikön liikevaihtoa tammi-maaliskuussa noin neljällä miljoonalla eurolla.

## Tulos

Raisio-konsernin vertailukelpoinen liike-tulos oli 10,6 (9,7) miljoonaa euroa, mikä on lähes 10 prosenttia vertailukautta parempi. Konsernin liike-tulos oli 9,6 (9,7) miljoonaa euroa. Vertailukelpoinen liike-tulos on 11,4 (8,5) prosenttia ja liike-tulos 10,4 (8,5) prosenttia liikevaihdosta. Ison-Britannian punnan heikentyneen valuuttakurssin vaikutus Raision liike-tulokseen oli tammi-maaliskuussa noin 0,6 miljoonaa euroa negatiivinen.

Brändit-yksikön liike-tulos oli 12,0 (11,4) miljoonaa euroa, Raisioagron -0,3 (0,0) miljoonaa euroa ja muiden toimintojen -2,0 (-1,7) miljoonaa euroa. Vertailukelpoista liike-tulosta paransivat merkittävimmin Välipalat-liiketoiminnan myynnin kasvu, konsernin kulusäästöt ja Ison-Britannian tappiollisen välipalapatukkaliiketoiminnan kesällä 2016 toteutunut myynti. Ison-Britannian punnan heikentyminen pienensi Benecol- ja makeisliiketoimintojen liike-tulosta.

Liiketoiminnan poistot ja arvonalennukset olivat 2,6 (3,1) miljoonaa euroa. Nettorahoituserät olivat 0,0 (-0,9) miljoonaa euroa.

Vertailukelpoinen tulos ennen veroja oli 10,6 (8,7) miljoonaa euroa ja tulos ennen veroja oli 9,6 (8,7) miljoonaa euroa.

Konsernin vertailukelpoinen tulos verojen jälkeen oli 8,6 (7,4) miljoonaa euroa. Tulos verojen jälkeen oli 7,8 (7,4) miljoonaa euroa. Konsernin vertailukelpoinen osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,05) euroa ja osakekohtainen tulos oli 0,05 (0,05) euroa.

## Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät

		Q1/ 2017	Q1/ 2016	2016
<b>Brändit</b>				
Dormen- ja Fruitus-brändien alaskirjaus	M€			3,7
Halo Foods Ltd:n myytävän omaisuuden arvostus käypään arvoon	M€			14,7
UK:n välipalaliiketoiminnan uudelleenjärjestelykulut	M€			1,7
Tehostamishankkeet	M€			0,2
<b>Yhteiset</b>				
Toiminnan uudelleenjärjestely ja asianajokulut	M€	0,9		1,4
<b>Vaikutus liike-tulokseen</b>	<b>M€</b>	<b>0,9</b>	<b>0,0</b>	<b>21,8</b>

## Tase, rahavirta ja rahoitus

Raisio-konsernin taseen loppusumma oli maaliskuun lopussa 441,8 (31.12.2016: 470,0) miljoonaa euroa. Oma pääoma oli 293,5 (31.12.2016: 313,2) miljoonaa euroa. Osakekohtainen oma pääoma oli 1,86 (31.12.2016: 1,99) euroa ja muutos johtui pääosin osingonjaosta. Oman pääoman muutokset kuvataan yksityiskohtaisesti taulukko-osassa kohdassa laskelma konsernin oman pääoman muutoksista.

Käyttöpääoma oli maaliskuun lopussa 52,1 (31.12.2016: 44,2 ja 31.3.2016: 50,1) miljoonaa euroa. Käyttöpääoman lisäys vuodenvaihteesta johtui suurimmalta osin raaka-ainevarastoihin liittyvästä vaihto-omaisuuden määrän kasvusta Raisioagrossa.

Liiketoiminnan rahavirta oli 2,2 (-1,0) miljoonaa euroa.

Konsernin investoinnit olivat 3,9 (4,0) miljoonaa euroa. Brändit-yksikön investoinnit olivat 0,8 (2,4), Raisioagron 0,8 (0,4) ja muiden toimintojen 2,2 (1,2) miljoonaa euroa. Merkittävimmät investoinnit olivat Suomeen Raision tehdasalueelle rakennettava ja keväällä 2017 käyttöön otettava bioenergialaitos, uudistettu SAP-toiminnanohjausjärjestelmä sekä keväällä 2017 käyttöön otettava uusi tuotantolinja Raision kalanrehutehtaalle.

Konsernin korolliset rahoitusvelat olivat katsauskauden lopussa 68,8 (31.12.2016: 88,6) miljoonaa euroa. Korollinen nettorahoitusvelka oli 50,9 (31.12.2016: 26,7) miljoonaa euroa. Lisäys johtui osingon maksun ajoittumisesta maaliskuun loppuun.

Konsernin omavaraisuusaste oli 66,6 (31.12.2016: 66,8 ja 31.3.2016: 58,7) prosenttia. Nettovelkaantumisaste oli 17,3 (31.12.2016: 8,5 ja 31.3.2016: 14,7) prosenttia. Muutos vuodenvaihteesta aiheutui oman pääoman määrän laskusta pääosin osingonjaon seurauksena.

Vertailukelpoinen sijoitetun pääoman tuotto oli 11,4 (31.12.2016: 11,6) prosenttia ja sijoitetun pääoman tuotto 10,5 (31.12.2016: 6,6) prosenttia.

## **RIITA-ASIAT**

Raisio voitti marraskuussa 2014 Suomessa pidetyn välimiesmenettelyn, jossa vastapuolena oli amerikkalainen Oat Solutions LLC -yhtiö. Oat Solutions LLC jätti alkuvuonna 2015 välitystuomion moitekanteen Varsinais-Suomen käräjäoikeuteen. Välitystuomio on lopullinen ja siitä ei voida valittaa, mutta Oat Solutions LLC jätti moitekanteen väittämiinsä menettelyvirheisiin liittyen. Oat Solutions LLC:n moitekanne hylättiin marraskuussa 2015. Oat Solutions LLC teki tammikuussa 2016 valituksen moitekanteen hylkäämistuomiosta Turun hovioikeuteen. Tammikuussa 2017 Turun hovioikeus hylkäsi Oat Solutionsin valituksen. Oat Solutions ei jättänyt määräaikaan mennessä korkeimpaan oikeuteen hakemusta valitusluvasta, minkä myötä välimiesmenettelyprosessi on lopullisesti päättynyt Suomessa.

Oat Solutions LLC nosti jo vuonna 2014 Suomessa välimiesoikeudessa käsitellystä riita-asiasta siviilikanteen amerikkalaisessa tuomioistuimessa. Vastaajina USA:n riita-asiassa olivat Raisio Oyj:n lisäksi silloinen toimitusjohtaja Matti Rihko ja Benecol-liiketoiminnasta sekä liiketoimintojen kehityksestä vastaava johtaja Vincent Poujardieu. Oat Solutions vaati Raisiolta oikeusteitse Amerikassa vähintään 25 miljoonan dollarin vahingonkorvauksia, joita Raisio piti koko ajan täysin perusteettomina. Los Angelesin tuomioistuin hyväksyi Raision esityksen Oat Solutions LLC:n nostaman siviilikanteen tutkimatta jättämisestä marraskuussa 2016. Oat Solutions on ilmoittanut valittavansa USA:n tuomioistuimen päätöksestä.

Raisio on voittanut Oat Solutionsin kaikissa neljässä oikeusprosessissa. Raisio on koko prosessin ajan pitänyt ja pitää edelleen Oat Solutions LLC:n vaatimuksia täysin perusteettomina.

## TUTKIMUS JA KEHITYS

Konsernin tutkimuksen ja kehityksen kulut olivat tammi-maaliskuussa 0,8 (1,2) miljoonaa euroa, mikä on 0,9 (1,1) prosenttia liikevaihdosta. Brändit-yksikön tutkimus- ja kehitystoiminnan kulut olivat 0,6 (1,0) ja Raisioagron 0,2 (0,2) miljoonaa euroa.

Raisioagron kehittämien Internet of Farming -sovellusten tavoitteena on tehostaa maataloudessa ja vesiviljelyssä muodostuvan tiedon hyödyntämistä digitaalisten ratkaisujen avulla.

Tuotostutka<sup>®</sup> -lypsyrobotiseurantaan liittyvällä ruokinnan optimoinnilla karjojen keskimääräinen maitotuotos on noussut lähes kuusi prosenttia. Tuotostutkaa käyttää jo 170 maitotilaa ja määrä kasvaa tasaisesti. Osana Tuotostutka-palvelua Raisioagro kehitti Eurokorjattu maito -mittarin, €KM<sup>®</sup>, jolla kyetään määrittämään lehmän tuottaman maidon arvo. Näin voidaan verrata karjojen ja erilaisten ruokintakäytäntöjen todellista kannattavuutta.

Kalankasvattajille kehitettiin Kasvuluotain<sup>®</sup> -työkalu, joka helpottaa kalojen kasvun seurantaa ja rehujen annostelua. Ensimmäiset kasvuluotaimet ovat asiakkailta testikäytössä. Lisäksi Raisioaqua tutki eri valkuaisraaka-aineiden sulavuutta kalanrehuissa.

Raisioagro täydensi Maituri- ja Melli-tuotteiden valikoimaa. Hevosrehujen tuotevalikoimaa laajennettiin Norra Sankari -rehulla, jolla juhlistetaan Suomenhevosen 110-vuotista taivalta. Osa Norra Sankari -rehun tuotoista lahjoitetaan Luonnonvarakeskuksen ylläpitämälle suomenhevosen geenivaraohjelmalle, jonka tavoitteena on varmistaa alkuperäisrodun tulevaisuus.

Raision makeisliiketoiminta laajentaa aktiivisesti ja kuluttajien tarpeisiin vastaten omien brändituotteiden valikoimaa. Myös partnereiden ja vähittäiskaupan private label -tuotteiden valikoimaa kehitetään aktiivisesti. Makeisissa kuluttajatrendejä ovat mm. sokerittomuus, luonnolliset ja vastuulliset raaka-aineet sekä aidot hedelmämehut.

Katsauskaudella Raisio tuki lisenssikumppaneitaan uutuustuotteiden kehityksessä ja tuotevalikoiman laajentamisessa. Omille kuluttajatuotteiden markkinoille Raisio ei katsauskaudella lanseerannut uusia Benecol-tuotteita.

Välipalatuotteiden tuotekehitys keskittyi uudenlaisten terveellisten välipalojen kehittämiseen. Raision tavoitteena on laajentua mm. Elovena-tuotteilla yhä uusiin tuotekategorioihin. Kevään mielenkiintoisin uutuus on Elovena-välipalajäätelö, jota löytyy jo kaupoista.

**SEGMENTTI-INFORMAATIO**
**BRÄNDIT-YKSIKKÖ**

Brändit-yksikköön kuuluvat Benecol, Välipalat ja Makeiset sekä omana yhtiönään Benemilk-liiketoiminta.

		Q1/ 2017	Q1/ 2016	2016
Liikevaihto	M€	72,2	90,2	320,1
Benecol	M€	30,5	34,4	124,6
Välipalat	M€	18,4	17,0	69,7
Makeiset	M€	23,4	25,8	100,2
Benemilk	M€	0,0	0,2	0,4
Brändien yhteiset	M€	0,1	13,5	26,4
Liiketulos	M€	12,0	11,4	30,2
Liiketulos	%	16,6	12,6	9,4
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,0	0,0	20,3
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	12,0	11,4	50,5
Vertailukelpoinen liiketulos	%	16,6	12,6	15,8
Investoinnit	M€	0,8	2,4	8,9
Nettovarallisuus	M€	307,0	348,2	303,4

**Taloudellinen katsaus**

Brändit-yksikön liikevaihto oli 72,2 (90,2) miljoonaa euroa. Benecolin liikevaihto oli 30,5 (34,4) miljoonaa euroa, Välipalajen 18,4 (17,0) miljoonaa euroa ja Makeisten 23,4 (25,8) miljoonaa euroa. Ison-Britannian punnan heikentyminen pienensi Brändit-yksikön liikevaihtoa noin neljällä miljoonalla eurolla vertailukaudesta. Brändit-yksikön vertailukauden liikevaihtoon sisältyy kesällä 2016 divestoidun välipalapatukka-liiketoiminnan noin 13,5 miljoonan euron liikevaihto.

Brändit-yksikön liikevaihdosta noin 40 prosenttia kertyy Isosta-Britanniasta, noin 20 prosenttia Suomesta ja noin 40 prosenttia muilta markkinoilta. Muista markkinoista suurimpia ovat Tšekki, Venäjä, Puola ja Irlanti.

Brändit-yksikön liiketulos oli 12,0 (11,4) miljoonaa euroa, mikä on 16,6 (12,6) prosenttia liikevaihdosta. Heikentyneen Ison-Britannian punnan vaikutus Brändit-yksikön liiketulokseen oli noin 0,6 miljoonaa euroa negatiivinen.

**Liiketoimintakatsaus**
**Benecol**

Benecol säilytti ja osittain paransi markkina-asemaansa kuluttajatuotteiden merkittäväillä kotimarkkinoillaan Isossa-Britanniassa, Irlannissa, Suomessa ja Puolassa kolesterolia alentavissa terveysvaikutteisissa elintarvikkeissa. Benecol-liiketoiminnan liikevaihdon pieneneminen johtui suurimmaksi osaksi vertailukautta pienemmästä Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myynnistä ja levitteiden myyntivolyymin laskusta Isossa-Britanniassa. Benecolin toteuttamat vähittäiskaupan hinnankorotukset UK:ssa eivät riittäneet täysimääräisesti kompensoimaan valuutasta ja raaka-ainehintojen noususta aiheutuneita negatiivisia vaikutuksia. Benecolin liiketulos oli hyvällä tasolla, mutta jäi vertailukautta matalammaksi samoista syistä, jotka vaikuttivat liikevaihtoonkin.

Ison-Britannian markkinoilla Raisio vahvisti markkinajohtajuuttaan Benecol-tehojuomissa ja jakelupeiton laajeneminen tuo jatkossa merkittävää lisävolyymia. Kolesterolia alentavan levitekategorian lasku jatkui, mutta Benecol piti pintansa selvästi kilpailijoitaan paremmin. Lusikoitavien Benecol-jogurttien myynti jäi vertailukautta pienemmäksi. Isossa-Britanniassa viime syksynä toteutetut vähittäiskauppa-asiakkaiden hinnankorotukset kattavat vain osin Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, raaka-aineiden hinnannousua ja punnan negatiivista valuuttavaikutusta. Isossa-Britanniassa promootioilla oli edelleen merkittävä vaikutus myyntiin. Katsauskaudella Benecol-tuotteiden myyntiä tuettiin tv-mainonnalla ja myymäläaktiiviteeteilla.

Irlannissa Benecol-levitteet ovat nopeimmin kasvava kuluttajabrändi kolesterolia alentavissa levitteissä. Benecol säilytti tehojuomissa vahvan markkinajohtajuutensa.

Suomessa Benecol-tehojuomien ja -levitteiden myyntivolyymi kasvoi yli 10 prosentilla. Tähän vaikutti merkittävästi jakelupeiton laajentuminen. Katsauskaudella mainostettiin tv-kampanjoilla Raisiolle uudessa jakelukanavassa apteekeissa myytävää uutta Benecol-ravintolisää ja tuttuja Benecol-levitteitä.

Puolassa Benecol säilytti markkinajohtajuuden kolesterolia alentavissa terveysvaikutteisissa levitteissä arvossa mitattuna. Benecol-tuotteiden myyntivolyymi oli katsauskaudella tasaisen hyvä, mutta viime syksyä merkittävästi matalampi. Puolan liiketoiminnan liikevaihto pieneni merkittävästi vertailukaudesta. Puolassa kilpailu kolesterolia alentavissa levitteissä jatkui erittäin tiukkana ja promootiomyyntin merkitys oli edelleen suuri. Raisio jatkoi keskittymistä kannattaviin promootioihin. Puolassa levitteiden myyntihinnat kallistuivat ja myyntivolyymit laskivat. Voimakkaimmin nousi voim hinta.

Benecol-lisenssipartnereiden kuluttajatuotteiden myynti kasvoi viidellä prosentilla, vaikka Benecol-tuotteiden ainesosan, kasvistanoliesterin, myyntivolyymi lisenssipartnereille jäi vertailukaudesta. Erityisen hyvin kasvoi Raision Benecol-partnereiden myynti Aasiassa.

Benecol jatkoi aktiivista työtä edistääkseen partnereidensa tuotelanseerauksia, uutuustuotteiden kehittämistä ja lupaprosesseja kaikilla markkinoilla. Katsauskaudella partnerit lanseerasivat uusia Benecol-tuotteita omilla markkinoillaan.

## **Välipalat**

### **Pohjois-Eurooppa**

Pohjois-Euroopan toimintojen liikevaihto kasvoi lähes kuusi prosentilla. Kasvun ajureita olivat Elovena-tuotteiden myynnin hyvä kehitys, Suomesta Venäjälle vietävien hiutaleiden volyymikasvu sekä alkuvuonna alkaneet ruis- ja vehnäjauhotoimitukset leipomoteollisuudelle. Myös myynti suurkeittiöille kasvoi. Suomessa vähittäiskauppamynti ei kuitenkaan yltänyt vertailukauden tasolle.

Elovena-välipalarahkojen ja -välipalakeksien myynti kasvoi ja kuluttajat ovat ottaneet hyvin vastaan uudet Elovena-välipalajäätelöt. Myös perinteisen Elovena-kaurahiutaleen myynti kasvoi selvästi private label -tuotteiden edullisuudesta huolimatta. Elovena-tuoteperheen myynnin volyymi kasvoi lähes 15 prosentilla. Sunnuntai- ja Nalle-tuotteiden myynnit jäivät selvästi vertailukautta matalammiksi.



Raisio on haastatellut yli 5 000 suomalaista kuluttajaa ravitsemukseen ja välipalasyömiseen liittyvissä kuluttajatutkimuksissa. Niissä on tullut vahvasti esille, että kuluttajat kaipaavat ruoalta yksinkertaisuutta, ymmärrettävyyttä ja huolettomuutta. Elovena-brändin tavoitteena on palauttaa syömisen ilo ja helppous sekä muistuttaa, että edelleen löytyy luonnollisia ja aitoja ruokia, jotka tekevät hyvää. Katsauskauden jälkeen huhtikuussa käynnistyi uudistetun Elovena-brändin tv-mainonta, jonka pääteemana on: Saa syödä.

Kaura luonnollisena ja hyvinvointivaikutuksiltaan tunnettuna raaka-aineena kiinnostaa kuluttajia. Tämä näkyy sekä kasvavan välipalasyömiseen että aterioinnin osalta kasvipohjaisten, luonnollisten ja hyvinvointia tukevien tuotteiden kysynnän kasvuna. Raisio jatkaa uudenlaisten kauratuotteiden kehittämistä uusiin tuoteryhmiin ja parantaa kauratuotteidensa saatavuutta.

### Itä-Eurooppa

Venäjän myynnin kahdeksan prosentin volyymikasvun ja edullisemmän valuuttakurssin ansiosta liikevaihto kasvoi ja liiketulos oli selvästi vertailukautta parempi. Venäjää selvästi pienemmillä, mutta kasvavilla Ukrainan markkinoilla Raision myyntivolyymi ja liikevaihto kasvoivat vertailukaudesta.

Erityisen hyvin Venäjällä kasvoi Nordic-puurojen myynti. Raisio myös lanseerasi markkinoille uusia gluteenittomia Provena-pikapuuroja ja –välipalakeksejä.

### Makeiset

Isossa-Britanniassa sokerimakeisten kokonaiskysyntä kasvoi hieman, mutta suklaan kysyntä pieneni selvästi alkuvuonna. Raision Ison-Britannian makeisliiketoiminnan liikevaihto jäi selvästi vertailukaudesta samoin kuin liiketulos. Ison-Britannian punnan heikkenemisellä oli selvä negatiivinen vaikutus liikevaihtoon ja -tulokseen. Heikentyneeseen kannattavuuteen vaikuttivat merkittävimmin suuren asiakkaan toteuttama private label -tuotteiden sekä Poppets- ja XXX-tuotteiden valikoimien supistaminen. Lisäksi asiakkaiden tilaukset käynnistyivät hitaasti tammikuussa 2017. Leicesterin tehtaan tuotannollisten haasteiden korjaaminen jatkui, mikä näkyi kannattavuuden heikentymisenä.

Katsauskaudella toteutettiin lukuisia promootioita ja lanseerattiin uutuustuotteita sekä omilla brändeillä että partnereiden ja kaupan brändeillä. Tuotannollisten haasteiden vähenemisen myötä Raisiolla on tulevaisuudessa mahdollisuus panostaa omien brändituotteidensa myynnin ja saatavuuden kasvattamiseen. Raisiolla on hyvät mahdollisuudet toimittaa uusille ja nykyisille asiakkaille laaja valikoima laadukkaita makeisia.

Kuorrutteita ja päällysteitä Isossa-Britanniassa valmistavan Nimbuksen liikevaihto ja liiketulos olivat vertailukauden tasolla. Nimbuksen asiakkaita ovat kansainväliset makeis- ja jäätelövalmistajat. Liiketoiminnalla on erinomaiset kasvun mahdollisuudet.

Tšekin makeisliiketoiminnalle vuoden ensimmäinen neljännes oli tasaisen hyvä, sillä liikevaihto ja -tulos olivat vertailukauden tasolla, joka oli vuoden 2016 paras vuosineljännes. Vuosi lähti käyntiin hieman normaalia hitaammin, mitä tulee Tšekin vähittäiskauppaketjuihin ja vientiin erityisesti Kanadaan ja Puolaan. Puolassa Raision suuren vähittäiskauppa-asiakkaan myynti kasvoi merkittävästi vuonna 2016, mutta alkuvuonna 2017 toimitusmäärät ovat olleet selvästi matalammat, mikä antaa mahdollisuuden tarjota laadukkaita, pehmeitä hedelmämakeisia muille vientimarkkinoille ja asiakkaille.

Tšekin ja Slovakian markkinoilla myynti oli tasaista ja sopimusvalmistuksen määrät kasvoivat hieman. Raision sisäinen myynti Tšekistä Isoon-Britanniaan ja Ukrainaan kasvoi. Tšekin makeistehtailla toteutettiin mittavia toimenpiteitä toiminnan tehostamiseksi ja kustannussäästöjen hyödyntämiseksi, mikä näkyy sujuvampina työvuorojärjestelyinä ja pienempänä hävikkinä.

Tšekin markkinoilla myytävän Pedro-brändin myynnin vahva kasvu jatkui. Pedro on Tšekissä tunnettu, ikoninen brändi. Raisio toi markkinoille uusia tuotteita Pedro-brändillä ja sai uusia vähittäiskaupan listauksia. Tšekin oma vientibrändi Juicee Gummee kilpailee suurten kansainvälisten ja vähittäiskaupan private label -brändien rinnalla, mistä syystä kilpailu kiristyi ja myynti jäi vertailukaudesta.

### **Benemilk**

Benemilk Oy jatkoi työtä kattavan patenttportfolionsa ylläpitämiseksi. Syksyllä 2016 tehdyn päätöksen mukaisesti Benemilk Oy:n kansainväliseen kaupallistamiseen liittyvää toimintaa on supistettu merkittävästi.

Suomessa ja Venäjällä Benemilk-rehuja myy ja markkinoi Raisioagro, jolla on lisenssi Benemilk-innovaatioon.

### **RAISIOAGRO-YKSIKKÖ**

Raisioagro-yksikköön kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja –tarvikkeet sekä viljakauppa.

		Q1/ 2017	Q1/ 2016	2016
Liikevaihto	M€	24,3	27,1	126,6
Liiketulos	M€	-0,3	0,0	3,7
Liiketulos	%	-1,4	-0,1	2,9
Vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät	M€	0,0	0,0	0,0
Vertailukelpoinen liiketulos	M€	-0,3	0,0	3,7
Vertailukelpoinen liiketulos	%	-1,4	-0,1	2,9
Investoinnit	M€	0,8	0,4	1,9
Nettovarallisuus	M€	30,5	33,1	25,7

### **Taloudellinen katsaus**

Raisioagron liikevaihto oli 24,3 (27,1) miljoonaa euroa. Naudanrehujen myynti jäi selvästi vertailukautta pienemmäksi, mutta oli edellisen vuosineljänneksen tasolla. Liikevaihtoon vaikutti positiivisesti naudanrehujen viennin kasvu Venäjälle. Viljan vienti jäi selvästi vertailukaudesta, sillä nykyisillä hinnoilla se ei ollut kannattavaa.

Raisioagron liiketulos oli -0,3 (0,0) miljoonaa euroa. Liiketulosta pienensi selvästi vertailukautta vähäisempi viljan vienti, naudanrehujen vertailukautta pienemmän myynnin painottuminen matalamman lisäarvon tuotteisiin sekä kalanrehuinvestoinnin käyttöönoton kulut.

Raisioagron nettokäyttöpääoma laski vertailukaudesta ja oli 10,4 (12,9) miljoonaa euroa. Nettokäyttöpääomaa pienensi kalan- ja naudanrehuliiketoimintojen tehostunut raaka-aineiden ja varastojen hallinta. Raisioagron keskimääräinen sidotun pääoman tuotto nousi 11,4 prosenttiin nettokäyttöpääoman pienentämisen ansiosta.

## **Liiketoimintakatsaus**

### **Naudanrehut**

Maitotilojen tilanne jatkui tiukkana, sillä maidosta maksettavassa hinnassa ei tapahtunut muutoksia. Tästä johtuen maitotilat kilpailuttivat rehujen ja tuotantopanosten hintoja entistä enemmän. Raisioagro ei lähtenyt mukaan hintakilpailuun. Naudanrehujen kysyntä kohdistui matalamman lisäarvon tuotteisiin, mistä johtuen Raisioagron myynti jäi selvästi vertailukaudesta, mutta oli edellisen vuosineljänneksen tasolla. Maitotilojen rakennemuutoksen myötä tilojen määrä laskee edelleen.

Benemilk-rehujen myynti jäi vertailukautta pienemmäksi, mutta oli edellisen vuosineljänneksen tasolla. Benemilk-rehuja syö noin kuusi prosenttia Suomen lypsylehmistä. Benemilk-rehujen valikoimasta löytyy sopivat rehut tilojen erilaisiin tarpeisiin ja Benemilk-rehuja käyttävät tilat saavat siitä lisäarvoa tuotantoon.

Raisioagron naudanrehujen vienti Venäjälle oli merkittävästi suurempi viime vuoden vastaavaan ajanjaksoon verrattuna. Venäjä kehittää aktiivisesti omaa maidontuotantoaan tilanteessa, missä meijerituotteiden vienti Suomesta on estetty. Raisioagro on tiivistänyt yhteistyötä paikallisten meijereiden kanssa maitotilojen tuotantomäärien kasvattamiseksi. Raisioagron ruokintaosaamisella on kysyntää ja mahdollisuudet Venäjän viennin kasvattamiseksi ovat hyvät.

### **Kalanrehut**

Kalanrehujen pääsesonki ajoittuu huhti-lokakuulle. Katsauskauden toimitusmäärät olivat vähäisiä ja myynti painottui erityisesti venäläisten asiakkaiden varastojen täydentämiseen.

Tammi-maaliskuussa liiketoiminnan painopiste oli kalanrehujen tuotevalikoiman vahvistamisessa, reseptien uudistamisessa ja uuden kalanrehulinjan käyttöönoton valmisteluissa.

Benella-kalan sopimustuottajia on jo 16. Benella-kala on Stockmannin ja Keskon valikoimissa. Kuluttajapalautte kotimaisesta, laadukkaasta, tuoreesta ja vastuullisesti kasvatetusta kalasta on ollut positiivista. Raisioaqua otti viime kesänä käyttöön Baltic Blend -Itämerirehun. Raisioaquan valmistamisessa kalanrehuissa kotimaisten raaka-aineiden osuus on noussut selvästi Baltic Blend -rehujen myötä.

Raisioaqua kehitti rehun katkarapujen kasvatukseen kiertovesialtaissa ja se on käytössä katkarapujen kasvatusta pilotoivassa laitoksessa Suomessa.

### **Muu liiketoiminta**

Tiloilla käytettävien käärintämuovien, verkkojen ja nurmisiementen myynti kasvoi 45 prosentilla, mutta matalakatteisten välitystuotteiden, kuten lannoitteiden ja polttonesteiden, myynti jäi merkittävästi vertailukautta matalammaksi.

Katsauskaudella Raisioagro osti Raision omaan elintarviketuotantoon suurimokauraa aikaisempaa selvästi enemmän. Tähän vaikutti Elovena-tuotteiden myynnin hyvä kehitys. Suomen viljanhintojen ja maailmanmarkkinahintojen välinen ero on poikkeuksellisen pieni, mikä heikensi merkittävästi viennin kannattavuutta ja vientimääriä.

Raisioagro järjesti sopimusviljelijöilleen useita tilaisuuksia, joissa tuotiin esiin suomalaisen laatuviiljan viljelyn etuja.

### **HENKILÖSTÖ JA JOHTO**

Raisio-konsernin palveluksessa työskenteli maaliskuun lopussa 1 421 (1 736) henkilöä. Henkilöstöstä 76 (81) prosenttia työskenteli muualla kuin Suomessa. Brändit-yksikössä työskenteli 1 259 (1 572) henkilöä, Raisioagrossa 103 (107) ja palvelufunktioissa 59 (57) henkilöä.

### **Konsernin johtoryhmä**

Konsernin johtoryhmän jäseniksi nimitettiin 1.2.2017 alkaen Välipalat-liiketoiminnasta vastaava johtaja, DI Pia Kakko ja Makeiset-liiketoiminnasta vastaava johtaja, KTM Sakari Kotka. Raisioagro Oy:n toimitusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi nimitettiin 20.3.2017 alkaen KTM Perttu Eerola, joka toimi aikaisemmin Raisioagron talousjohtajana.

Raisio Oyj:n toimitusjohtaja Matti Rihko irtisanoutui tehtävästään 3.1.2017. Rihko jätti tehtävänsä välittömästi. Hallitus nimitti Raisio Oyj:n väliaikaiseksi toimitusjohtajaksi DI, MBA Jarmo Puputin. Hakuprosessi uuden toimitusjohtajan valitsemiseksi on vireillä.

Katsauskauden jälkeen 3.5.2017 Raisio tiedotti seuraavista muutoksista:

Raisio-konserni vahvistaa organisaatiotaan 15.5.2017 alkaen. Raisio-konsernin operaatioista vastaavaksi johtajaksi, Raisionkaaren Teollisuuspuisto Oy:n toimitusjohtajaksi ja konsernin johtoryhmän jäseneksi on nimitetty DI, KTM Jukka Heinänen. Hän siirtyy Raision palvelukseen Teknos Group Oy:n johtotehtävistä.

Välipalat-liiketoiminnasta vastaava johtaja Pia Kakko on irtisanoutunut ja siirtyy KiiltoClean Oy:n toimitusketjusta vastaavaksi johtajaksi 20.5.2017 alkaen. Välipalat-liiketoiminnan kaupallinen johtaja Juha Helokoski ottaa väliaikaisesti oman toimensa ohella vastuulleen Välipalat-liiketoiminnan johtamisen 3.5.2017 alkaen.

Raisio-konsernin johtoryhmän jäseninä jatkavat toimitusjohtaja Jarmo Puputti, Benecol-liiketoiminnasta vastaava johtaja Vincent Poujardieu, Makeiset-liiketoiminnasta vastaava johtaja Sakari Kotka, Raisioagrossa vastaava johtaja Perttu Eerola, talousjohtaja Antti Elevuori, henkilöstöjohtaja Merja Lumme ja lakiasianjohtaja Sari Koivulehto-Mäkitalo.

## **OSAKKEET JA OMISTAJAT**

Raisio Oyj:n vaihto-osakkeita vaihdettiin NASDAQ OMX Helsinki Oy:ssä tammi-maaliskuussa 11,1 (7,5) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 39,0 (30,8) miljoonaa euroa ja keskipurssi 3,50 (4,11) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2017 oli 3,37 euroa.

Kantaosakkeita vaihdettiin tammi-maaliskuussa 0,3 (0,3) miljoonaa kappaletta. Vaihdon arvo oli 1,0 (1,1) miljoonaa euroa ja keskipurssi 3,56 (4,07) euroa. Viimeinen kaupantekokurssi 31.3.2017 oli 3,42 euroa.

Yhtiöllä oli 31.3.2017 yhteensä 40 009 (31.12.2016: 39 332) rekisteröityä osakasta. Ulkomaalaisten omistuksessa koko osakekannasta oli 15,4 (31.12.2016: 15,4) prosenttia. Raisio Oyj:n osakkeiden markkina-arvo oli maaliskuun lopussa 558,2 (31.12.2016: 598,7) miljoonaa euroa ja ilman yhtiön hallussa olevia omia osakkeita 532,3 (31.12.2016: 571,3) miljoonaa euroa.

Katsauskauden aikana on 1 190 kappaletta kantaosakkeita muunnettu vaihto-osakkeiksi. Yhtiön liikkeeseen laskemien vaihto-osakkeiden määrä oli katsauskauden lopussa 132 467 129 kappaletta ja kantaosakkeiden määrä 32 681 901 kappaletta. Osakekanta tuotti 786 105 149 ääntä.

Raisio Oyj:n hallussa oli katsauskauden päättyessä 7 462 162 vaihto-osaketta ja 212 696 kantaosaketta, jotka toisaalta on hankittu vuosina 2005 - 2012 yhtiökokoukselta saatujen valtuuksien nojalla ja toisaalta saatu tytäryhteisö Reso Management Oy:n sulautumisessa Raisio Oyj:hin elokuussa 2014 (4 482 740 vaihto-osaketta). Raisio Oyj:n hallussa olevien vaihto-osakkeiden määrä on 5,6 prosenttia vaihto-osakkeista ja niiden tuottamasta äänimäärästä ja kantaosakkeiden vastaavasti 0,7 prosenttia; yhteensä näiden omistus vastaa 4,7 prosenttia koko osakekannasta ja 1,5 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä. Muilla konserniin kuuluvilla yhtiöillä ei ole Raisio Oyj:n osakkeita. Yhtiölle tai sen tytäryhteisölle kuuluvalla osakkeella ei voi osallistua yhtiökokoukseen.

Raisio Oyj:llä ja sen tytäryhteisöillä ei ole eikä katsauskauden aikana ole ollut pantiksi otettuja omia osakkeita.

Raisio Oyj:n Tutkimussäätiö s.r. omistaa 150 510 kappaletta kantaosakkeita, mikä on 0,46 prosenttia kantaosakkeista ja niiden tuottamista äänistä ja vastaavasti 0,09 prosenttia koko osakekannasta ja 0,38 prosenttia sen tuottamasta äänimäärästä.

Hallituksella on valtuus päättää enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta yhtiölle ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2018 asti. Samoin hallituksella on valtuus päättää osakekannasta luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 000 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeantivaltuutus on voimassa enintään 23.3.2022 asti. Valtuutuksia ei toistaiseksi ole käytetty ja niiden molempien yksityiskohdat käyvät ilmi 13.2.2017 annetusta pörssitiedotteesta.

Yhtiökokouksen vuonna 2016 myöntämät omien osakkeiden hankkimisvaltuutus ja osakeantivaltuutus ovat lakanneet 23.3.2017.

## YHTIÖKOKOUKSEN PÄÄTÖKSET

Raisio Oyj:n 23.3.2017 pidetty yhtiökokous vahvisti tilinpäätöksen tilikaudelta 1.1. - 31.12.2016 ja myönsi hallituksen ja hallintoneuvoston jäsenille sekä toimitusjohtajalle vastuuvapauden.

Yhtiökokous päätti hallituksen ehdotuksen mukaisesti 0,17 euron osingon maksamisesta jokaiselta kanta- ja vaihto-osakkeelta. Osinko maksettiin 3.4.2017 osakkeenomistajalle, joka täsmäytyspäivänä 27.3.2017 oli merkitty omistajaluetteloon; ei kuitenkaan niille osakkeille, jotka tuolloin olivat yhtiön hallussa.

Hallituksen jäsenmääräksi vahvistettiin kuusi ja hallituksen jäseniksi valittiin Erkki Haavisto, Ilkka Mäkelä, Leena Niemistö, Matti Perkonaja, Michael Ramm-Schmidt ja Ann-Christine Sundell päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi. Mäkelä ja Niemistö ovat uusia jäseniä hallituksessa.

Hallituksen puheenjohtajalle päätettiin maksaa palkkiona 5 000 euroa kuukaudessa ja jäsenille 2 500 euroa kuukaudessa. Tästä palkkiosta noin 20 prosenttia maksetaan luovuttamalla yhtiön hallussa olevia omia osakkeita ja noin 80 prosenttia rahana. Palkkio suoritetaan kahtena yhtä suurena eränä toimikauden aikana siten, että 1. erä suoritetaan kesäkuun 15. päivänä ja 2. erä joulukuun 15. päivänä. Lisäksi hallituksen puheenjohtajalle suoritetaan kokouskohtaisena palkkiona 800 euroa kokoukselta ja 400 euroa puhelinkokoukselta ja jäsenille kokouskohtaisena palkkiona 400 euroa kokoukselta ja 200 euroa puhelinkokoukselta ja vastaavat palkkiot suoritetaan myös hallituksen keskuudestaan asettamien valiokuntien kokouksista. Kokouspalkkio suoritetaan rahana. Lisäksi suoritetaan kokouspäiviltä päivärahaa ja korvataan matkakulut yhtiön matkustussäännön mukaan.

Hallintoneuvoston jäsenmääräksi vahvistettiin 25. Hallintoneuvoston jäseniksi päättyneestä yhtiökokouksesta alkaneeksi toimikaudeksi valittiin Henrik Brotherus, Timo Könttä, Juha Marttila, Ilkka Mattila, Paavo Myllymäki, Yrjö Ojaniemi ja Olli-Pekka Saario. Heistä Brotherus, Mattila ja Saario ovat uusia jäseniä hallintoneuvostossa.

Hallintoneuvoston puheenjohtajan vuosipalkkioksi päätettiin 12 000 euroa ja hallintoneuvoston puheenjohtajalle ja jäsenille päätettiin maksaa palkkiona 350 euroa jokaiselta kokoukselta, minkä lisäksi heille korvataan matkakustannukset ja suoritetaan päivärahaa kokousmatkoilta yhtiön matkustussäännön mukaan. Hallintoneuvoston puheenjohtajalle päätettiin suorittaa 350 euron palkkio myös jokaiselta hallituksen kokoukselta, johon hän osallistuu.

Varsinaisiksi tilintarkastajiksi valittiin KHT Esa Kailiala ja KHT Kimmo Antonen sekä varatilintarkastajiksi KHT Niklas Oikia ja tilintarkastusyhteisö KPMG Oy Ab. Tilintarkastajien toimikausi alkoi yhtiökokouksesta ja päättyy seuraavan varsinaisen yhtiökokouksen päättyessä.

Yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään enintään 5 000 000 vaihto- ja 1 250 000 kantaosakkeen hankkimisesta ja/tai pantiksi ottamisesta. Valtuutus on voimassa 30.4.2018 asti.

Edelleen, yhtiökokous valtuutti hallituksen päättämään osakeanneista luovuttamalla yhtiön hallussa olevia vaihto-osakkeita enintään 14 000 000 kappaletta ja kanta-osakkeita enintään 1 460 000 kappaletta sekä antamalla yhteensä enintään 20 000 000 uutta vaihto-osaketta. Osakeanti-  
valtuutukset ovat voimassa enintään 23.3.2022 asti.

Valtuutusten yksityiskohdat käyvät ilmi 13.2.2017 annetusta pörssitiedotteesta.

## KATSAUSKAUDEN JÄLKEISET TAPAHTUMAT

### Raisio uudistaa liiketoimintastrategiansa: Hyvinvointia elämään

Raision hallitus on käsitellyt konsernin uudistettua liiketoimintastrategiaa vuosille 2017 - 2022. Päivitettävän strategian kulmakivi on kannattava kasvu. Hyvinvointiin keskittyvä liiketoimintastrategia ponnistaa yhtiön vahvoista osaamisalueista eli kasvipohjaisista ja terveysvaikutteisista elintarvikkeista sekä tehokkaista ja kestävän kehityksen mukaisista rehuista.

Uudistuva liiketoimintastrategia tulee luomaan tavoitteellisen ja määrätietoisen toimintamallin kasvulle. Haluamme edistää hyvinvointia ja tavoittelemme kestävää kasvua kiinnostavilla brändeillä. Raision tavoitteena on olla erinomainen työpaikka. Raisio tekee maailmastamme paremman.

Raision tuotteet ja palvelut edistävät hyvinvointia ja perustuvat kuluttajien ja asiakkaiden tarpeiden ymmärtämiseen. Yhtiö hakee kannattavaa kasvua ketterällä tuotekehityksellä, brändien kehittämisellä, uusilla markkinoilla ja tuoteryhmillä, digitaalisilla palveluilla ja verkkokaupalla sekä yritysostoilla.

Tavoitteellinen brändityö edistää Benecol-liiketoiminnan kasvua. Hyvinvointia painottava brändistrategia, kuluttajasegmenttien ymmärtäminen, digitaalisuuden mahdollisuudet sekä panostukset markkinointiin ja yhteistyö terveydenhuollon ammattilaisten kanssa tukevat orgaanista kasvua. Uusiin tuoteryhmiin lanseerattavat Benecol-tuotteet tekevät kolesterolin alentamisesta helpompaa ja maistuvampaa. Laajenemista uusille markkina-alueille testataan Euroopassa jo tämän vuoden aikana.

Healthy Food -liiketoiminta ammentaa kasvua Raision vahvasta kauraosaamisesta. Terveellisiä, kasvipohjaisia, vastuullisesti tuotettuja ja kuluttajien tarpeiden mukaisia brändituotteita viedään uusille markkinoille. Valikoima laajenee uusiin tuoteryhmiin, kuten aterioihin ja ateriakomponentteihin. Raisio tulee lanseeraamaan suomalaisesta kaurasta valmistettuja välipalatuotteita Nordic-brändillä esimerkiksi Saksassa ja Puolassa.

Makeisliiketoiminnan strategisia painopisteitä ovat omien brändien kehittäminen ja kasvattaminen sekä operatiivisen tehokkuuden parantaminen. Raisio vahvistaa asemaansa ketteränä laadukkaiden makeisten sopimusvalmistuskumppanina. Makeissekoituksia ja kuorrutteita teollisuusasiakkaille valmistava Nimbus tavoittelee merkittävää liikevaihdon kasvua.

Raisioagron kilpailukyky perustuu ylivoimaiseen asiakaskokemukseen, johon kuuluvat innovatiiviset rehut ja ruokintaratkaisut, asiakaspalvelu sekä digitaaliset palvelut. Naudan- ja kalanrehujen vientiä erityisesti Suomen naapurimaihin vahvistetaan, suurin kasvupotentiaali on Luoteis-Venäjällä. Ympäristöystävälliset kalanrehuinnovaatiot tukevat kalankasvatuseräilykasvun kasvua.

### **Raisio myy Southallin tehdaskiinteistön**

Raisio myy lähellä Lontoota sijaitsevan Southallin tehdaskiinteistön Galliard Homes Ltd:lle noin 40 miljoonalla eurolla 7.4.2017 allekirjoitetulla sopimuksella. Galliard Homes on maksanut ennakkomaksuna 10 prosenttia kauppahinnasta ja maksaa loput 90 prosenttia kiinteistön siirtyessä sen omistukseen viimeistään kesäkuun 2017 lopussa. Kauppahinta maksetaan Ison-Britannian puntina.

Tehdaskiinteistön siirryttyä uudelle omistajalle Raisio tulee alaskirjaamaan Isossa-Britanniassa toteutettujen yritysostojen myötä muodostuneita taseessa olevia aineettomia oikeuksia, kuten liikearvoa, noin 29 miljoonalla eurolla, mikä vastaa tehdaskiinteistön myynnistä saatavaa myyntivoittoa ennen veroja. Tästä syystä tehdaskiinteistön kaupalla ei ole vaikutusta Raision liiketulokseen. Kaupassa muodostuva myyntivoitto verotetaan Isossa-Britanniassa 19 prosentin verokannan mukaan.

### **LÄHIAJAN RISKIT JA EPÄVARMUUSTEKIJÄT**

Euroalueen talouden arvioidaan kasvavan kohtuullisesti vuonna 2017. Kasvu perustuu yksityisen kulutuksen ohella investointien elpymiseen, mitä tukee matala korkotaso. Ison-Britannian kansanäänestyksen seurauksena maa tulee todennäköisesti eroamaan Euroopan unionista (Brexit). Eron kaikki yksityiskohdat ovat avoimia ja päätöksestä johtuvan epävarmuuden arvioidaan heikentävän paitsi Ison-Britannian myös koko euroalueen kasvunäkymiä sekä aiheuttavan edelleen voimakasta vaihtelua punnan ulkoisessa arvossa. Epävarmuutta kasvunäkymälle aiheuttavat myös tulevat vaalit merkittävässä EU-valtioissa Isossa-Britanniassa, Ranskassa ja Saksassa sekä uhka protektionismin viriämisestä.

Suomen talouden arvioidaan jatkavan maltillista kasvuaan. Kehitys nojaa yksityiseen kulutukseen, jota tukee matala korkotaso ja rasittaa nouseva inflaatio. Myös elpyvä vienti tukee kasvua. Työttömyysasteen arvioidaan laskevan.

Liiketoimintaympäristön Venäjällä ja Ukrainassa arvioidaan pysyvän haastavana.

Valuuttakurssien muutokset vaikuttavat merkittävästi Raision liikevaihtoon ja -tulokseen suoraan ja välillisesti. Punnan arvon vaihtelu kansanäänestyksen tuloksen luoman epävarmuuden seurauksena heijastuu Raision liikevaihtoon ja -tulokseen, sillä huomattava osa niistä kertyy Isosta-Britanniasta. Venäjän ruplan ulkoisen arvon vaihtelu vaikuttaa niin rehujen kuin hiutale-tuotteiden vientiin ja saattaa vaikuttaa myös tuotantolaitosten käyttöasteeseen Suomessa.

Maatalouspohjaisten raaka-aineiden saatavuus ja hinta ovat Raision liiketoiminnoille merkittävä haaste. Ilmaston lämpeneminen ja siitä seuraavat sään ääri-ilmiöt vaikuttavat nopeasti näiden hyödykkeiden sato-odotuksiin, tarjontaan, kysyntään ja hintaan. Muutokset myös muiden keskeisten raaka-aineiden tarjonnassa, kysynnässä ja hinnassa ovat mahdollisia. Riskienhallinnan merkitys sekä arvon että volyymin suhteen on liiketoiminnan kannattavuuden näkökulmasta olennaisen tärkeää.



Raisio arvioi päivittäistavaramarkkinoiden pysyvän edelleen varsin vakaina verrattuna muihin toimialoihin. Vähittäiskaupan muutos ja kiristynyt kilpailu ovat haaste myös elintarviketeollisuudelle niin myyntihintojen kuin -ehtojen kautta kaikilla Raision päämarkkina-alueilla. Kotimaisen maa- ja kotieläintalouden kannattavuus- ja likviditeettiongelmat heikentävät alan ostovoimaa ja luovat painetta Raisioagron kannattavuudelle. Euroopan unionin Ukrainan ja Krimin kriisin johdosta vuonna 2014 asettamat pakotteet ja Venäjän asettamat vastapakotteet, erityisesti meijerituotteiden tuontikielto, vaikeuttavat jatkuessaan suoraan ja välillisesti Raisioagron liiketoimintaan. Raisioaqualle kalanrehuviennin häiriöttömyys on hyvin tärkeää.

Varautuminen ja sopeutuminen Brexitiin on Raision liiketoimintojen keskeinen haaste vuonna 2017.

Liiketoimintansa kasvun ja kannattavuuden varmistamiseksi Raisio saattaa toteuttaa yritysjärjestelyjä, jotka samoin kuin rationalisointihankkeet, saattavat aiheuttaa merkittäviä kertaluontoisia kuluja.

## **NÄKYMÄT 2017 MUUTTUMATTOMAT**

Vuonna 2017 Raisio tulee toteuttamaan investointeja brändeihin, tuotekonsepteihin, myyntiin ja markkinointiin sekä toimintansa tehostamiseen. Näin luodaan pohjaa tulevien vuosien kasvulle ja menestykselle. Raisio ennakoi vuoden 2017 vertailukelpoisen liikutuloksensa jäävän hieman vuoden 2016 vertailukelpoista liikutulosta matalammaksi. Valuuttakursseilla on jatkossakin merkittävä vaikutus Raision liikevaihtoon ja -tulokseen.

Raisiossa 10. toukokuuta 2017

Raisio Oyj  
Hallitus

### **Lisätietoja:**

toimitusjohtaja Jarmo Puputti, p. 050 352 8740  
talousjohtaja Antti Elevuori, p. 040 560 4148  
viestintä- ja IR-päällikkö Heidi Hirvonen, p. 050 567 3060

### **Raision taloudelliset katsaukset vuonna 2017**

- Tammi-kesäkuun puolivuosisikatsaus 9.8.2017
- Tammi-syyskuun osavuosisikatsaus 8.11.2017

Tämä tiedote sisältää tulevaisuuteen suuntautuneita lausumia, jotka perustuvat tällä hetkellä Raision ylimmän johdon tiedossa oleviin oletuksiin, suunnitelmiin ja päätöksiin. Vaikka johto uskoo, että tulevaisuuteen suuntautuneet oletukset ovat perusteltuja, mitään varmuutta ei ole siitä, että kyseiset oletukset osoittautuvat oikeiksi. Tämän vuoksi toteuma voi erota merkittävästi tulevaisuuteen suuntautuneisiin lausumiin sisällyneistä oletuksista ja suunnitelmista johtuen mm. ennakoimattomista muutoksista markkinoilla, kilpailuolosuhteissa, globaalissa taloudessa sekä laeissa ja säädöksissä.

**TILINPÄÄTÖSLYHENNELMÄ JA LIITETIEDOT**
**KONSERNIN TULOSLASKELMA (M€)**

	1-3/2017	1-3/2016	2016
<b>Liikevaihto</b>	92,5	114,0	436,3
Myytyjä suoritteita vastaavat kulut	-67,8	-83,3	-337,6
<b>Bruttokate</b>	24,7	30,7	98,7
Liiketoiminnan tuotot ja -kulut, netto	-15,0	-21,0	-69,7
<b>Liiketulos</b>	9,6	9,7	28,9
Rahoitustuotot	0,9	0,5	1,8
Rahoituskulut	-0,9	-1,4	-4,0
Osuus osakkuus- ja yhteisyritysten tuloksesta	0,0	0,0	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	9,6	8,7	26,8
Tuloverot	-1,8	-1,3	-7,8
<b>TILIKAUDEN TULOS</b>	7,8	7,4	19,0
Jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	7,8	7,4	19,0
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0
<b>Emoyrityksen omistajille kuuluvasta tuloksesta laskettu osakekohtainen tulos (€)</b>			
Laimentamaton osakekohtainen tulos	0,05	0,05	0,12
Laimennettu osakekohtainen tulos	0,05	0,05	0,12

**KONSERNIN LAAJA TULOSLASKELMA (M€)**

	1-3/2017	1-3/2016	2016
<b>Tilikauden tulos</b>	7,8	7,4	19,0
Muut laajan tuloksen erät verojen jälkeen			
Erät, jotka saatetaan myöhemmin siirtää tulosvaikutteisiksi			
Myytävissä olevat rahoitusvarat	-0,1	0,1	-0,2
Rahavirran suojaus	-0,6	-0,5	-3,7
Muuntoerot	0,2	-14,4	-27,2
<b>Tilikauden laaja tulos</b>	7,3	-7,4	-12,2
Laajan tuloksen jakautuminen:			
Emoyrityksen omistajille	7,3	-7,4	-12,2
Määräysvallattomille omistajille	0,0	0,0	0,0

**KONSERNIN TASE (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
<b>VARAT</b>			
Pitkäaikaiset varat			
Aineettomat hyödykkeet	62,8	70,0	62,0
Liikearvo	154,2	166,2	154,1
Aineelliset käyttöomaisuushyödykkeet	79,3	96,7	78,7
Osuudet osakkuus- ja yhteisyrityksissä	0,7	0,7	0,7
Myytavissä olevat rahoitusvarat	2,2	2,7	2,3
Laskennalliset verosaamiset	5,5	6,0	5,4
Pitkäaikaiset varat yhteensä	304,6	342,4	303,3
Lyhytaikaiset varat			
Vaihto-omaisuus	63,3	62,9	52,1
Myynti- ja muut saamiset	54,4	67,8	51,0
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat rahoitusvarat	8,6	44,9	37,7
Rahat ja pankkisaamiset	10,9	24,1	25,9
Lyhytaikaiset varat yhteensä	137,2	199,6	166,7
Myytävänä olevat pitkäaikaiset varat	0,0	0,0	0,0
<b>Varat</b>	<b>441,8</b>	<b>542,0</b>	<b>470,0</b>
<b>OMA PÄÄOMA JA VELAT</b>			
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma			
Osakepääoma	27,8	27,8	27,8
Omat osakkeet	-19,8	-20,4	-19,8
Muu emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	285,6	310,2	305,2
Emoyrityksen omistajille kuuluva oma pääoma	293,5	317,5	313,2
Määräysvallattomien omistajien osuus	0,0	0,0	0,0
Oma pääoma yhteensä	293,5	317,5	313,2
Pitkäaikaiset velat			
Laskennalliset verovelat	8,1	10,1	8,2
Varaukset	0,1	0,1	0,2
Pitkäaikaiset rahoitusvelat	45,8	68,9	45,8
Johdannaissopimukset	0,0	0,0	0,0
Muut pitkäaikaiset velat	0,0	0,0	0,0
Pitkäaikaiset velat yhteensä	54,0	79,1	54,3
Lyhytaikaiset velat			
Ostovelat ja muut velat	66,4	102,5	55,8
Varaukset	2,4	2,1	2,4
Johdannaissopimukset	2,5	1,0	1,6
Lyhytaikaiset rahoitusvelat	23,0	39,8	42,8
Lyhytaikaiset velat yhteensä	94,2	145,4	102,6
Velat yhteensä	148,3	224,5	156,8
<b>Oma pääoma ja velat</b>	<b>441,8</b>	<b>542,0</b>	<b>470,0</b>

**LASKELMA KONSERNIN OMAN PÄÄOMAN MUUTOKSISTA (M€)**

	Osa- ke- pää- oma	Yli- kurs- si- ra- hasto	Vara- ra- hasto	Sijoi- tetun vapaan oman pää- oman rahasto	Muut ra- has- tot	Omat osa- keet	Muun- to- erot	Kerty- neet voitto- varat	Yht.	Mää- räys- vallatto- mien omis- tajien osuus	Oma pää- oma yht.
Oma pääoma 31.12.2015	27,8	2,9	88,6	8,8	2,0	-20,4	14,2	226,2	350,0	0,0	350,0
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	7,4	7,4	-	7,4
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	0,1	-	-	-	0,1	-	0,1
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-0,5	-	-	-	-0,5	-	-0,5
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	-14,4	-	-14,4	-	-14,4
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,5	0,0	-14,4	7,4	-7,4	0,0	-7,4
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-25,1	-25,1	-	-25,1
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-	0,1	0,1	-	0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-25,1	-25,1	0,0	-25,1
Oma pääoma 31.3.2016	27,8	2,9	88,6	8,8	1,5	-20,4	-0,2	208,6	317,5	0,0	317,5
Oma pääoma 31.12.2016	27,8	2,9	88,6	8,9	-1,9	-19,8	-13,1	219,9	313,2	0,0	313,2
Tilikauden laaja tulos											
Tilikauden tulos	-	-	-	-	-	-	-	7,8	7,8	-	7,8
Muut laajan tuloksen erät (verovaikutuksella oikaistuna)											
Myytavissä olevat rahoitusvarat	-	-	-	-	-0,1	-	-	-	-0,1	-	-0,1
Rahavirran suojaus	-	-	-	-	-0,6	-	-	-	-0,6	-	-0,6
Muuntoerot	-	-	-	-	-	-	0,2	-	0,2	-	0,2
Tilikauden laaja tulos yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	-0,8	0,0	0,2	7,8	7,3	0,0	7,3
Liiketoimet omistajien kanssa											
Osingot	-	-	-	-	-	-	-	-26,8	-26,8	-	-26,8
Osakeperusteiset maksut	-	-	-	-	-	-	-	-0,1	-0,1	-	-0,1
Liiketoimet omistajien kanssa yhteensä	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0	-26,9	-26,9	0,0	-26,9
Oma pääoma 31.3.2017	27,8	2,9	88,6	8,9	-2,7	-19,8	-12,9	200,8	293,5	0,0	293,5

**KONSERNIN RAHAVIRTALASKELMA (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	2016
Tulos ennen veroja	9,6	8,7	26,8
Oikaisut	2,6	3,6	31,8
Rahavirta ennen käyttöpääoman muutosta	12,2	12,4	58,6
Myynti- ja muiden saamisten muutos	-2,4	-0,3	3,6
Vaihto-omaisuuden muutos	-11,1	-0,5	15,1
Osto- ja muiden velkojen muutos	5,3	-9,8	-20,2
Käyttöpääoman muutos yhteensä	-8,2	-10,7	-1,6
Rahoituserät ja verot	-1,8	-2,7	-9,4
Liiketoiminnan rahavirta	2,2	-1,0	47,6
Investoinnit käyttöomaisuuteen	-4,1	-4,0	-17,3
Tytäryritysten myynti	0,0	0,0	2,2
Käyttöomaisuuden myynti	0,0	0,1	0,2
Arvopaperien myynti	0,0	0,0	0,4
Investointien rahavirta	-4,1	-3,9	-14,4
Rahoituserät ja verot	0,0	0,0	-3,7
Pitkäaikaisten lainojen muutos	-19,7	0,0	-8,6
Lyhytaikaisten lainojen muutos	0,0	0,0	0,0
Emoyhtiön omistajille maksetut osingot	-22,1	0,0	-25,0
Rahoituksen rahavirta	-41,8	0,0	-37,2
Rahavarojen muutos	-43,7	-4,9	-4,0
Rahavarat kauden alussa	61,9	67,9	67,9
Valuuttakurssien muutosten vaikutus	-0,2	-1,0	-2,0
Rahavarojen käyvän arvon muutosten vaikutus	-0,1	0,1	0,0
Rahavarat kauden lopussa	17,9	62,1	61,9

**OSAVUOSIKATSAUKSEN LIITETIEDOT**

Tämä osavuositarkastus on laadittu pääosin IAS 34 'Osavuositarkastukset' -standardin mukaisesti noudattaen samoja laadintaperiaatteita ja laskentamenetelmiä kuin vuoden 2016 tilinpäätöksessä lukuun ottamatta 1.1.2017 käyttöön otettuja EU:n hyväksymiä uusia ja uudistettuja IFRS-standardeja. Standardimuutoksilla ei ole olennaista vaikutusta konsernitilinpäätökseen.

Tilinpäätöksen laatiminen IFRS:n mukaan edellyttää, että johto tekee arvioita ja oletuksia, jotka vaikuttavat raportoitujen varojen ja velkojen sekä tuottojen ja kulujen määriin. Vaikka arviot perustuvat johdon tämänhetkiseen parhaaseen näkemykseen, on mahdollista, että toteumat poikkeavat arvioista.

Osavuositarkastus esitetään miljoonina euroina.

IFRS 15, *Myyntituotot asiakassopimuksista - Clarifications to IFRS 15 Revenue from Contracts with Customers*, astuu voimaan 1.1.2018. Uusi standardi korvaa nykyiset IAS 11 ja IAS 18 -tuloutusstandardit sekä niihin liittyvät tulkinnat. IFRS 15 standardin vaikutuksia Raisio-konsernissa on selvitetty vuosien 2016 ja 2017 aikana. Raisio-konsernin myynti asiakkaille on tavaroiden myyntiä eikä siihen liity merkittävässä määrin palveluita. Raisio-konsernin asiakassopimukset ovat pääasiassa tuloutettavissa, kun suoritevelvoite täyttyy ja asiakkaille siirtyy hyöty ja riski tavarasta. Valmistumisasteen mukaisesti tuloutettavia sopimuksia Raisio-konsernissa ei ole. Konsernin tuloslaskelmaan, taseeseen tai kassavirtaan ei ole tulossa merkittäviä muutoksia IFRS 15 standardin myötä. Yksittäisiä asiakassopimuksia tullaan tarvittaessa täydentämään ja tarkentamaan vuoden 2017 aikana. Konsernitaseesta ohjeistusta alennusten kirjaamisen osalta on tarkennettu vuoden 2017 alusta alkaen.

Prosesseissa ja järjestelmissä on havaittu vain vähäisiä muutostarpeita. IFRS 15 standardin edellyttämät liitetiedot tulevat lisäämään tilinpäätöksen liitetiedoissa esitettäviä tietoja. Uudistetun IFRS-standardin mukaisten liitetietojen tarkastelu jatkuu. Raisio Oyj aikoo ottaa standardin käyttöön täysin takautuvasti vaadittuna soveltamispäivänä.

**SEGMENTTI-INFORMAATIO**

Raportoitavat segmentit ovat Brändit ja Raisioagro. Brändit-segmenttiin kuuluvat Benecol, Välipalat ja Makeiset. Benemilk Oy:n liiketoiminta raportoidaan osana Brändit-yksikköä. Raisioagro-segmenttiin kuuluvat naudan- ja kalanrehut, tuotantopanokset ja -tarvikkeet sekä viljakauppa.

**LIKEVAIHTO SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	1-3/2017	1-3/2016	2016
Brändit	72,2	90,2	320,1
Raisioagro	24,3	27,1	126,6
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,8
Toimialaryhmien välinen myynti	-4,3	-3,5	-11,2
Liikevaihto yhteensä	92,5	114,0	436,3

**LIIKETULOS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	1-3/2017	1-3/2016	2016
Brändit	12,0	11,4	30,2
Raisioagro	-0,3	0,0	3,7
Muut toiminnot	-2,0	-1,7	-4,9
Liiketulos yhteensä	9,6	9,7	28,9

**NETTOVARALLISUUS SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Brändit	307,0	348,2	303,4
Raisioagro	30,5	33,1	25,7
Muut toiminnot ja kohdistamattomat erät	-44,0	-63,8	-15,9
Nettovarallisuus yhteensä	293,5	317,5	313,2

**INVESTOINNIT SEGMENTEITTÄIN (M€)**

	1-3/2017	1-3/2016	2016
Brändit	0,8	2,4	8,9
Raisioagro	0,8	0,4	1,9
Muut toiminnot	2,2	1,2	7,5
Investoinnit yhteensä	3,9	4,0	18,3

**LIKEVAIHTO MARKKINA-ALUEITTAIN (M€)**

	1-3/2017	1-3/2016	2016
Suomi	34,5	36,6	156,9
Iso-Britannia	28,5	43,3	141,5
Muu Eurooppa	27,3	31,0	125,6
Muu maailma	2,2	3,1	12,2
Yhteensä	92,5	114,0	436,3

**HANKITUT LIKETOIMINNOT**

Kaudella 1.1. – 31.3.2017 ja vuonna 2016 ei ollut hankittuja liiketoimintoja.

**AINEELLISET KÄYTTÖOMAISUUSHYÖDYKKEET (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Hankintameno tilikauden alussa	380,9	400,5	400,5
Muuntoerot	0,2	-6,1	-11,0
Lisäykset	2,7	3,3	15,2
Vähennykset	-0,1	-0,1	-14,1
Siirrot erien välillä	0,0	0,0	-9,7
Hankintameno tilikauden lopussa	383,7	397,7	380,9
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden alussa	302,2	301,7	301,7
Muuntoerot	0,1	-3,4	-6,3
Vähennykset ja siirrot	-0,1	0,0	-14,0
Tilikauden poistot ja arvonalentumiset	2,2	2,7	20,8
Kertyneet poistot ja arvonalentumiset tilikauden lopussa	304,4	301,0	302,2
Kirjanpitoarvo tilikauden lopussa	79,3	96,7	78,7

**VARAUKSET (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Tilikauden alussa	2,6	2,1	2,1
Varausten lisäykset	0,0	0,0	0,5
Käytetyt varaukset	-0,1	0,0	0,0
Tilikauden lopussa	2,5	2,1	2,6

**LIKETOIMET LÄHIPIIRIN KANSSA (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Myynti osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Ostot osakkuus- ja yhteisyrityksiltä	0,0	0,0	0,1
Myynti johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,1	0,4
Ostot johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,2	0,2	1,6
Velat osakkuus- ja yhteisyrityksille	0,0	0,0	0,0
Saamiset johtoon kuuluvilta avainhenkilöiltä	0,0	0,0	0,0
Velat johtoon kuuluville avainhenkilöille	0,1	0,0	0,2

**VASTUUSITOUMUKSET (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Taseeseen sisältymättömät vastuusitoumukset ja vastuut			
Ei-purettavissa olevat muut vuokrasopimukset			
Vähimmäisvuokravastuut	1,4	7,5	1,5
Muut vastuut	2,8	2,2	1,9
Sitoutuminen investointimaksuihin	4,1	1,4	5,9

**JOHDANNAISSOPIMUKSET (M€)**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Johdannaissopimusten nimellisarvot			
Valuuttatermiinit	213,4	284,9	190,3
Koronvaihtosopimukset	0,0	0,0	0,0



**RAHOITUSVAROJEN JA -VELKOJEN KÄYVÄT ARVOT**

Taulukossa esitetään kunkin erän kirjanpitoarvot ja käyvät arvot. Kirjanpitoarvot vastaavat konsernitaseen arvoja. Alla on esitetty konsernin käyttämät käyvän arvon määrittämisperiaatteet kaikista rahoitus-instrumenteista.

	Kirjanpito- arvo 31.3.2017	Käypä arvo 31.3.2017	Kirjanpito- arvo 31.12.2016	Käypä arvo 31.12.2016
<b>Rahoitusvarat</b>				
Myytavissä olevat rahoitusvarat*)	2,2	2,2	2,3	2,3
Myyntisaamiset ja muut saamiset	46,5	46,5	45,3	45,3
Käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat sijoitukset*)	7,0	7,0	36,0	36,0
Rahavarat	10,9	10,9	25,9	25,9
Johdannaiset*)	1,7	1,7	1,7	1,7
<b>Rahoitusvelat</b>				
Pankkilainat	68,7	70,0	88,5	90,0
Rahoitusleasingvelat	0,2	0,2	0,2	0,2
Ostovelat ja muut velat	40,9	40,9	39,9	39,9
Johdannaiset*)	2,5	2,5	1,6	1,6

**Käyvän arvon hierarkia käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista**

Käypään arvoon arvostetuista rahoitusvaroista ja veloista \*) kaikki muut kuuluvat tasolle 2 paitsi myytävissä olevat rahoitusvarat. Tasolle 2 kuuluvien erien käypä arvo määritellään arvostusmenetelmien avulla käyttäen markkinahinnoittelun palveluntuottajan antamia arvostuksia. Myytävissä olevat rahoitusvarat kuuluvat tasolle 3, koska niiden käypä arvo ei perustu todettavissa olevaan markkinatietoon.

**TULOS VUOSINELJÄNNEKSITTÄIN (M€)**

	1-3/ 2017	10-12/ 2016	7-9/ 2016	4-6/ 2016	1-3/ 2016
<b>Liikevaihto segmentteittäin</b>					
Brändit	72,2	73,3	68,4	88,2	90,2
Raisioagro	24,3	24,7	37,1	37,7	27,1
Muut toiminnot	0,2	0,2	0,2	0,2	0,2
Toimialaryhmien väliset	-4,3	-2,8	-2,8	-2,0	-3,5
<b>Liikevaihto yhteensä</b>	<b>92,5</b>	<b>95,4</b>	<b>102,8</b>	<b>124,1</b>	<b>114,0</b>
<b>Liiketulos segmentteittäin</b>					
Brändit	12,0	13,7	10,5	-5,4	11,4
Raisioagro	-0,3	0,0	2,3	1,4	0,0
Muut toiminnot	-2,0	-2,2	1,1	-2,2	-1,7
<b>Liiketulos yhteensä</b>	<b>9,6</b>	<b>11,5</b>	<b>13,9</b>	<b>-6,2</b>	<b>9,7</b>
Rahoitustuotot ja -kulut, netto	0,0	0,2	-0,5	-0,9	-0,9
Osuus osakkuusyhtiöiden tuloksesta	0,0	0,0	0,0	0,0	0,0
<b>Tulos ennen veroja</b>	<b>9,6</b>	<b>11,7</b>	<b>13,4</b>	<b>-7,1</b>	<b>8,7</b>
Tuloverot	-1,8	-2,8	-2,3	-1,4	-1,3
<b>Konsernin tulos</b>	<b>7,8</b>	<b>8,9</b>	<b>11,1</b>	<b>-8,4</b>	<b>7,4</b>

**TUNNUSLUKUJA**

	31.3.2017	31.3.2016	31.12.2016
Liikevaihto, M€	92,5	114,0	436,3
Liikevaihdon muutos, %	-18,9	-6,9	-16,3
Käyttökate, M€	12,2	12,7	56,3
Poistot ja arvonalennukset, M€	2,6	3,1	27,4
Liiketulos, M€	9,6	9,7	28,9
% liikevaihdosta	10,4	8,5	6,6
Tulos ennen veroja, M€	9,6	8,7	26,8
% liikevaihdosta	10,4	7,7	6,1
Oman pääoman tuotto, %	10,3	8,9	5,7
Sijoitetun pääoman tuotto, %	10,5	8,3	6,6
Korolliset rahoitusvelat kauden lopussa, M€	68,8	108,7	88,6
Korollinen nettorahoitusvelka kauden lopussa, M€	50,9	46,6	26,7
Omavaraisuusaste, %	66,6	58,7	66,8
Nettovelkaantumisaste, %	17,3	14,7	8,5
Bruttoinvestoinnit, M€	3,9	4,0	18,3
% liikevaihdosta	4,2	3,5	4,2
Tutkimus- ja tuotekehityskulut, M€	0,8	1,2	3,6
% liikevaihdosta	0,9	1,1	0,8
Henkilöstö keskimäärin	1 411	1 776	1 582
Tulos per osake, €	0,05	0,05	0,12
Liiketoiminnan rahavirta per osake, €	0,01	-0,01	0,30
Oma pääoma per osake, €	1,86	2,02	1,99
Osakkeiden keskimääräinen lukumäärä kauden aikana, 1 000 kpl			
Vaihto-osakkeet	125 004	124 666	124 898
Kantaosakkeet	32 470	32 503	32 486
Yhteensä	157 474	157 169	157 384
Osakkeiden lukumäärä kauden lopussa, 1 000 kpl			
Vaihto-osakkeet	125 005	124 683	125 004
Kantaosakkeet	32 469	32 486	32 470
Yhteensä	157 474	157 169	157 474
Osakekannan markkina-arvo kauden lopussa, M€			
Vaihto-osakkeet	421,3	539,9	446,3
Kantaosakkeet	111,0	137,4	125,0
Yhteensä	532,3	677,3	571,3
Osakkeen kurssi kauden lopussa			
Vaihto-osakkeet	3,37	4,33	3,57
Kantaosakkeet	3,42	4,23	3,85

**TUNNUSLUKUJEN LASKENTAKAAVAT**

Oman pääoman tuotto, % (ROE)	Tulos ennen veroja – tuloverot ----- x 100 Oma pääoma (keskimäärin vuoden aikana)
Sijoitetun pääoman tuotto, % (ROI)	Tulos ennen veroja + rahoituskulut ----- x 100 Oma pääoma + korolliset rahoitusvelat (keskimäärin vuoden aikana)
Omavaraisuusaste, %	Oma pääoma ----- x 100 Taseen loppusumma – saadut ennakot
Korolliset nettorahoitusvelat	Korolliset rahoitusvelat – rahavarat ja käypään arvoon tulosvaikutteisesti kirjattavat likvidit rahoitusvarat
Nettovelkaantumisaste, %	Korolliset nettorahoitusvelat ----- x 100 Oma pääoma
Tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Vertailukelpoinen tulos per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva tilikauden tulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Liiketoiminnan rahavirta per osake	Liiketoiminnan rahavirta ----- Tilikauden keskimääräinen osakeantioikaistu osakkeiden lukumäärä
Oma pääoma per osake	Emoyrityksen osakkeenomistajille kuuluva oma pääoma ----- Osakkeiden osakeantioikaistu lukumäärä kauden lopussa
Osakekannan markkina-arvo	Osakeantioikaistu, tilikauden viimeinen kaupantekokurssi x osakkeiden lukumäärä kauden lopussa ilman konsernin hallussa olevia omia osakkeita
Vertailukelpoinen liiketulos	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät
Vertailukelpoinen liiketulos, %	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät ----- Liikevaihto
Käyttökate (EBITDA)	Liiketulos + poistot ja arvonalennukset
Vertailukelpoinen käyttökate (EBITDA)	Liiketulos +/- vertailukelpoisuuteen vaikuttavat erät + poistot ja arvonalennukset